

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pragmatik	13
2.1.2 Gaya Bahasa.....	17
2.1.3 Gaya Bahasa Sarkasme	21
2.1.4 Media Sosial.....	30
2.2 Kerangka Berpikir	36

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.3 Instrumen Penelitian.....	39
3.4 Data dan Sumber Data	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Metode Analisis Data	41
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Gaya Bahasa Sarkasme Proposional	43
4.1.2 Gaya Bahasa Sarkasme Leksikal	48
4.1.3 Gaya Bahasa Sarkasme <i>Like Prefixed</i>	51
4.1.4 Gaya Bahasa Sarkasme Ilokusi	53
4.2 Pembahasan.....	57
4.2.1 Sarkasme Proposional dalam Media Sosial X.....	57
4.2.2 Sarkasme Proposional dalam Media Sosial <i>TikTok</i>	61
4.2.3 Sarkasme Leksikal dalam Media Sosial X	66
4.2.4 Sarkasme Leksikal dalam Media Sosial <i>TikTok</i>	70
4.2.5 Sarkasme <i>Like Prefixed</i> dalam Media Sosial X.....	72
4.2.6 Sarkasme <i>Like Prefixed</i> dalam Media Sosial <i>TikTok</i>	74
4.2.7 Sarkasme Ilokusi dalam Media Sosial X.....	76

4.2.8 Sarkasme Ilokusi dalam Media Sosial <i>TikTok</i>	77
BAB 5 PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85