

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yunus ,dkk. (2017). *Kemahiran Berbahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Aridi, Maulid. (2023). Penerapan Metode Market Place Activity dalam Meningkatkan Hasil Belajar Pai dan Budi Pekerti pada Siswa Kelas XI SMK Harapan Bangsa Karau. *Jurnal: Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK) IAIN Palangka Raya*, 3(1), 1835-1848.
- Arifin, Shokhibul, dkk. (2023). Implementasi Metode Pembelajaran Market Place Activity dalam Mendukung Keaktifan Siswa. *Jurnal: Pendidikan Tambusai*, 7(3), 22399-22406.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aulia, Tri Fadillah & Sefi Indra Gumilar. (2021). *Cerdas Cergas Berbahasa dan Bersastra Indonesia untuk SMA/SMK Kelas X*. Jakarta: Pusat Kurikulum dan Perbukuan Badan Penelitian dan Pengembangan dan Perbukuan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Aziz, A Alimul Hidayat. (2015). *Metode Penelitian Kesehatan Paradigma Kuantitatif*. Surabaya. Health Books Publishing.
- Cholid, Nur. (2017). *Menjadi Guru Profesional*. Semarang: CV Cipta Media.
- Debby & Mellisa. (2020). *Teks Negosiasi*. Medan: Guepedia.
- Dhiyaulhaq, dkk. (2018). *Top One Ulangan Harian SMA/MA IPA Kelas X*. Jakarta: PT. Bintang Wahyu.
- Fitrah & Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Fitri, Rahayu, dkk. (2023). Pelatihan Menulis Teks Negosiasi pada Kurikulum Merdeka Untuk Siswa Kelas X SMA Negeri 14 Padang. *Jurnal: Pengabdian Masyarakat UNW Mataram*, 4(1), 105-116.
- Ginni, Paul. (2016). *Trik dan Taktik Mengajar Strategi Meningkatkan Pencapaian Pengajaran di Kelas*. Jakarta: Indeks.

- Gunawan, Fahmi, dkk. (2018). *Relegion Society & Social Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hewarni. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Presentasi Multimedia terhadap Hasil Belajar Informatika di SMA Negeri 1 Tilamuta. *Jurnal: NORMALITA* 9(1), 63-74.
- Indriani, Alvia. (2022). *Pengaruh Model Pembelajaran Market Pl Ace Activity (MPA) terhadap Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran PAI dan Budi Pekerti di SMK N 3 Purwokerto Kabupaten Banyumas*.
- Irwan (2017). Penerapan Model Pembelajaran Market Place Activity Berbantuan Internet dalam Meningkatkan Hasil Belajar PAI Kelas VIII SMPN 3 Lembang Kab. Pinrang. *Jurnal: Al-ISHLAH*, 15(1), 55-67.
- Istarani. (2021). *58 Model Pembelajaran Inovativ*. Medan: MEDIA PERSADA.
- Kustiyahningsih, Yeni, dkk. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial dan Market Place Untuk Meningkatkan Produk Penjualan UMKM di Masa Pandemi Covid-19*. Malang: Media Nusa Creative
- Khofifah. (2023). *Efektifitas Penerapan Metode Market Place Activity Dalam Meningkatkan Pemahaman Peserta Didik Kelas IX Pada Mata Pelajaran PAI di UPT SMPN 10 Gersik*.
- Kosasih, Engkos. (2016). *Cerdas Berbahasa Indonesia untuk SMA/MA Kelas X*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari indah. (2022). *Teks Negosiasi dan Teks Anekdote Untuk Tingkat SMA kelas X*. Medan: Guepedia.
- Mangkulo, Hengky Alexander (2010). *Facebook for Sekolah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Prastowo, Andi. (2017). *Menyusun Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) Tematik Terpadu Implementasi Kurikulum 2013 Untuk SD/MI*. Jakarta: Kencana.
- Research, Tim Quantum. (2020). *Super Master Persiapan AKM & SK dan Pendalaman Materi US?USP SMA/MA Kelas X SAINTEK*. Bandung: Yrama Widya.

- Rifa'i, Muh Husyain, dkk. (2022). *Model Pembelajaran Kreatif, Inspiratif, dan Motivatif*. Jawa Barat: Yayasan Wiyata Bestari Samasta.
- Rustam, Sari, Y. (2018). *Statistika dan Pengukuran Pendidikan*. Bogor: ISP Press.
- Ruquyyah, Siti, dkk. (2020). *Kemampuan Pemahaman Konsep dan Resiliensi Matematika dengan VBA Microsoft Excel*. Purwakarta: CV. Tre Alea Jacta Pedagogie.
- Salirawati. 2011. Teknik Analisis Data Dalam PTK. *Makalah disampaikan pada Kegiatan Workshop Pelatihan Penelitian Tindakan Kelas (PTK) dalam rangka Lustrum ke-3 SMA N 1 Mlati, Sleman, tanggal 7 Mei 2011 di Lab Fisika SMA N 1 Mlati*. h.1-10.
- Samaduri, Alwia. (2022). Analisis Pemahaman Konsep Siswa Yang Diukur Menggunakan Tes Pilihan Ganda Beralasan Pada Mata Pelajaran Biologi. *Jurnal: Pendidikan Glasser*
- Sari, Anugrah. (2021). Model Pembelajaran Market Place Activity (MPA) Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Biologi. *Jurnal: Biotek*, 9(1), 196-209.
- Sudijono, Anas. 2011. *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta; Raja Grafindo Persada.
- Sudjana. (2002). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, Desy. (2020). *Marketplace Pedia*. Yogyakarta: Laksana.
- Yusup, Febrianawati. (2018). Uji validitas reabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17-23.