

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
A. Kerangka Teoritis .....	8
1. Maskot.....	8
a. Desain Karakter.....	11
b. Arketipe.....	12
c. Studi Eksisting Maskot .....	21
2. Identitas Visual.....	32
3. <i>Brand</i> /Merek .....	32
a. <i>Brand Identity</i> .....	33
b. <i>Brand Awareness</i> .....	34
4. Warna .....	36
5. Typography .....	39
6. Universitas Negeri Medan.....	40
a. Latar Belakang Berdirinya Unimed .....	40
b. Visi Misi dan Tujuan.....	43

c. Logo Unimed.....	44
7. Beo Nias .....	45
B. Penelitian yang Relevan .....	46
C. Kerangka Konseptual.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	51
1. Lokasi Penelitian .....	51
2. Waktu Penelitian .....	51
B. Rancangan Penelitian.....	52
1. Melakukan Penelitian .....	53
2. Memperjelas Strategi.....	54
3. Merancang Identitas .....	55
4. Menciptakan Titik Sentuh .....	58
5. Mengelola Aset.....	58
C. Subjek Penelitian .....	58
D. Instrumen Penelitian .....	59
1. Buku Sketsa ( <i>Sketchbook</i> ) .....	59
2. Pensil Mekanik dan Penghapus.....	60
3. Laptop.....	60
4. <i>Pen Tablet</i> .....	60
5. <i>Adobe Photoshop</i> .....	60
6. <i>Printer</i> .....	61
E. Teknik Pengumpulan Data .....	61
1. Teknik Pengumpulan Data Primer .....	61
2. Teknik Pengumpulan Data Sekunder .....	62
F. Teknik Analisis Data .....	63
1. Pengumpulan data .....	63
2. Reduksi data .....	63
3. Penyajian data.....	64
4. Penarikan kesimpulan.....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>65</b>

A. Brief Kreatif.....	65
B. Konsep.....	67
1. Konsep Bentuk.....	67
2. Konsep Warna.....	68
3. Konsep Tipografi.....	68
C. Proses Perancangan Maskot.....	69
1. Sketsa Dasar.....	70
2. <i>Outline</i> .....	70
D. Hasil Karya.....	76
1. Alternatif Gaya dan Kostum Maskot I.....	76
2. Alternatif Gaya dan Kostum Maskot II.....	79
3. Alternatif Gaya dan Kostum Maskot III.....	82
4. Alternatif Gaya dan Kostum Maskot IV.....	85
5. Alternatif Gaya dan Kostum Maskot V.....	88
6. Alternatif Gaya dan Kostum Maskot VI.....	91
7. Alternatif Gaya dan Kostum Maskot VII.....	94
8. Alternatif Gaya dan Kostum Maskot VIII.....	97
9. Alternatif Gaya dan Kostum Maskot IX.....	100
10. Alternatif Gaya dan Kostum Maskot X.....	102
E. Implementasi Maskot.....	104
1. <i>Hoodie</i> .....	104
2. <i>T-Shirt</i> .....	105
3. Mug.....	105
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>107</b>
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>