

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

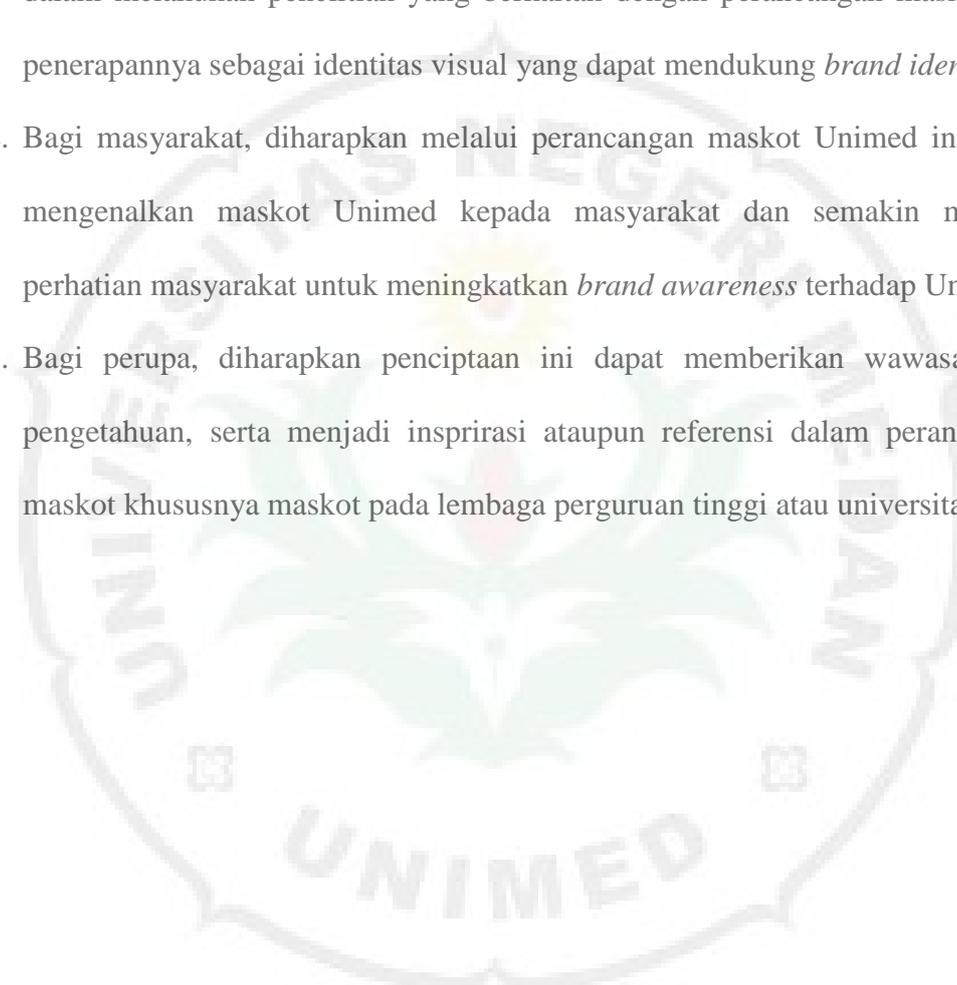
Berdasarkan hasil penciptaan dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab IV sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal yakni diantaranya sebagai berikut:

1. Konsep rancangan maskot diadaptasi dari Burung Beo Nias yang merupakan salah satu hewan endemik Sumatera Utara, dimana ide perancangan didasarkan pada visi, misi, serta identitas-identitas yang terdapat pada Universitas Negeri Medan, sehingga maskot dapat mendukung *brand identity* dan meningkatkan *brand awareness* baik pada civitas akademika Universitas Negeri Medan maupun masyarakat.
2. Pada perancangan desain maskot Unimed terdapat beberapa tahapan di dalamnya. Adapun tahapan-tahapan dalam perancangan desain maskot Unimed antara lain yaitu melakukan penelitian, memperjelas strategi, merancang identitas, menciptakan titik sentuh, dan mengelola aset.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penciptaan ini maka penulis akan menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa seni rupa, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan perancangan maskot dan penerapannya sebagai identitas visual yang dapat mendukung *brand identity*.
2. Bagi masyarakat, diharapkan melalui perancangan maskot Unimed ini dapat mengenalkan maskot Unimed kepada masyarakat dan semakin menarik perhatian masyarakat untuk meningkatkan *brand awareness* terhadap Unimed.
3. Bagi perupa, diharapkan penciptaan ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan, serta menjadi inspirasi ataupun referensi dalam perancangan maskot khususnya maskot pada lembaga perguruan tinggi atau universitas.



THE
Character Building
UNIVERSITY