

**PERANCANGAN MASKOT SEBAGAI IDENTITAS VISUAL
DALAM UPAYA MENDUKUNG *BRAND IDENTITY*
DAN MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Melaksanakan Sidang Meja Hijau**

Oleh
FATIYA ALIYA
NIM : 2181151011



THE
Character Building
UNIVERSITY

**JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2024**