

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil penelitian dan pembahasan mengenai persepsi masyarakat terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Dairi Prima Mineral, berikut adalah simpulan yang dapat diambil. Meskipun masyarakat di sekitar PT. Dairi Prima Mineral memberikan persepsi positif terhadap pelaksanaan CSR, terdapat rendahnya partisipasi aktif masyarakat dalam program-program tersebut. Hal ini dapat menjadi kendala bagi efektivitas program CSR, karena kurangnya kerjasama yang signifikan antara masyarakat dan perusahaan. Untuk meningkatkan persepsi masyarakat, perusahaan perlu meningkatkan interaksi dan sosialisasi agar masyarakat dapat lebih memahami pelaksanaan program CSR dan manfaatnya. Perusahaan juga perlu memfokuskan perhatian pada kurangnya partisipasi aktif untuk memotivasi masyarakat agar lebih terlibat.

Terdapat kebutuhan untuk meningkatkan kerjasama dan komunikasi antara perusahaan dan masyarakat sekitar. Interaksi yang lebih intensif, sosialisasi yang lebih efektif, dan pemahaman yang lebih mendalam terkait kebutuhan masyarakat dapat meningkatkan efektivitas program CSR. Harapan masyarakat adalah agar PT. Dairi Prima Mineral menjalin interaksi yang lebih kuat dengan mereka untuk lebih memahami kebutuhan sebenarnya di Desa Bongkaras. Keberhasilan program CSR dapat ditingkatkan melalui pembukaan saluran komunikasi yang lebih baik, mendengarkan aspirasi masyarakat, dan menjalankan program secara merata agar

menciptakan citra positif perusahaan di tengah-tengah masyarakat Desa Bongkaras.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, penulis memberikan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Untuk Perusahaan PT. Dairi Prima Mineral, disarankan untuk meningkatkan efektivitas sosialisasi program CSR kepada masyarakat. Upaya sosialisasi yang lebih intensif dan kreatif dapat meningkatkan partisipasi masyarakat. Perusahaan juga perlu memastikan kelangsungan kegiatan CSR sebagai wujud tanggung jawab sosial yang berkelanjutan, dengan tujuan menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan meningkatkan citra perusahaan.
2. Bagi Pemerintah Lokal, disarankan untuk menjalin kerjasama yang lebih aktif dengan PT. Dairi Prima Mineral dalam pelaksanaan program CSR yang menekankan pada pemberdayaan masyarakat. Kerjasama ini dapat menciptakan keseimbangan antara kegiatan perusahaan dan pemberdayaan masyarakat, sehingga kesejahteraan dapat tercapai secara lebih merata.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya, disarankan untuk menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi dalam penelitian lebih lanjut mengenai persepsi masyarakat terhadap Corporate Social Responsibility pada perusahaan-perusahaan sejenis. Dengan demikian, penelitian berikutnya dapat mengembangkan pemahaman yang lebih mendalam tentang implementasi CSR dan dampaknya terhadap masyarakat.