

**STRATEGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM  
MENINGKATKAN PEMASARAN ABON IKAN BANDENG  
(Studi pada UMKM Kampung Nelayan Lingkungan XII  
Kecamatan Medan Belawan)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi  
Pendidikan Masyarakat**



**OLEH**

**HERA ATRISKA CAHAYANI  
1173171010**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2024**