

## SOMMAIRE

<b>SOMMAIRE</b> .....	i
<b>CHAPITRE I INTRODUCTION</b> .....	1
A. État de Lieux .....	1
B. Identification des Problèmes.....	4
C. Limitation du Problème .....	4
D. Formulation du Problème .....	4
E. Objèctif de la Recherche .....	4
F. Avantages de la Recherche .....	5
<b>CHAPITRE II CADRES THÉORIQUES</b> .....	6
A. Vocabulaire .....	6
1. Définition du vocabulaire.....	6
2. Apprendre le vocabulaire Francais.....	7
B. Medias d'Apprentissage .....	7
1. Définition des Médias.....	8
2. Avantages des Médias .....	8
C. Types de media d'Apprentissage .....	8
D. Mondly.....	9
1. Definition du Mondly .....	9
2. Etapes .....	10
3. Avantages et Les Inconvénient Mondly.....	15
E. Résearch D'Action.....	16
F. Réservation .....	16
G. Recherches Précédentes.....	17
H. Plan du Concept.....	21

<b>CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....</b>	<b>23</b>
A. Types de Recherche .....	23
B. Lieu et Temps de Recherche .....	23
C. Sujet de Recherche .....	23
D. Conception de la Recherche.....	24
Techniques de Collecte des Données.....	24
F. Technique d'Analyse des Données .....	25
<b>CHAPITRE IV RÉSULTAT ET DISCUSSION .....</b>	<b>28</b>
A. Resultats de la Recherche .....	28
B. Mise en oeuvre préalable à l'action.....	28
C. Resultat de la recherche .....	31
D. Reflexion.....	36
<b>CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION .....</b>	<b>44</b>
A. Conclusion.....	44
B. Suggestion .....	44
<b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>45</b>
<b>ANNEXES` .....</b>	<b>47</b>