

LITERATURVERZEICHNIS

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Serdang Bedagai. 2017. *Kecamatan Sipispis dalam Angka 2017*. BPS Kab. Serdang Bedagai. <https://serdangbedagaikab.bps.go.id/publication.html?page=16>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Kabupaten Nias Selatan Dalam Angka 2022*. <https://niasselatankab.bps.go.id/publication/2022/02/25/fe89aeb3ac6e5c87dd1710c/kabupaten-nias-selatan-dalam-angka-2022.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia pada Desember 2022 mencapai 895,12 ribu kunjungan dan Jumlah penumpang angkutan udara internasional pada Desember 2022 naik 14,87 persen*. <http://bit.ly/3MCzZF7>
- Bank Central Asia. (2022). 10 Desa Wisata Mitra Bakti BCA Dipersiapkan Jadi Destinasi Kelas Dunia: Menengok Keelokan Danau Toba dari Kampung Tigarihit. <https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/media-riset/pressroom/siaran-pers/2022/07/26/06/57/10-Desa-Wisata-Mitra-Bakti-Bca-Dipersiapkan-Jadi-Destinasi-Kelas-Dunia>, 1.
- Dea F dan Efrizon. 2021. *Pengembangan e-Modul Interaktif Berbasis Android pada Mata Pelajaran Penerapan Rangkaian Elektronika Kelas XI Teknik Audio Vidio*. Jurnal Vocational Teknik Elektronika dan Informatika Vol. 9, No. 3. <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/voteknika/article/view/113750>
- Detik. (2022). Hore, 3 Desa Wisata Sumut Berhasil Masuk 50 Besar ADWI 2022. <https://www.detik.com/sumut/sumut-bercahaya/d-6062955/hore-3-desa-wisata-sumut-berhasil-masuk-50-besar-adwi-2022>, 1.
- Elgamar, B. (2020). *Ajar Konsep Dasar Pemrograman Webseite Dengan PHP*. Ahlimedia Book.
- Fattah, F dan Azis, H. 2020. *Pemanfaatan Webseite Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Desa Tonasa Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar*. Ilmu Komputer Untuk Masyarakat Vol. 1, No. 1. <https://jurnal.fikom.umi.ac.id/index.php/ILKOMAS/article/view/771>
- Faurina, R, et. al. 2022. *PENGEMBANGAN WEBSEITE TOURISM DAN PEMANFAATAN IKLAN UNTUK PROMOSI WISATA DESA RINDU HATI*. Journal Abdi Reksa Universitas Bengkulu Vol. 3, No. 1. <https://ejournal.unib.ac.id/abdireksa/article/view/19095>
- George, R. (2021). *Marketing tourism and hospitality: concepts and cases*. Springer Nature.
- Habibi, R., Rahman, A., & Dwiifanka, E. (2022). *Sistem Informasi Peminjaman Ruangan*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Indonesia. (2022). *Peringkat Pariwisata Indonesia Naik Pesat*.

<https://Indonesia.Go.Id/Kategori/Editorial/5975/Peringkat-Pariwisata-Indonesia-Naik-Pesat?Lang=1>,

- Josephine, A, & Harahap, HJP. (2020). DIE ERSTELLUNG EINER WEBSEITE FÜR TOURISMUS AUF DER INSEL NIAS. *Studia: Journal des Deutschprogramms*,
<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/studia/article/view/27853>
- Kayumovich, K. O. (2020). Prospects of digital tourism development. *Economics*, 1 (44), 23–24. <https://cyberleninka.ru/article/n/prospects-of-digital-tourism-development>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). ADWI 2022 - JADESTA. <https://Jadesta.Kememparekraf.Go.Id/Adwi2022>, 1.
- Mesach, N. Maria, et al. 2023. Design und Erstellung von Tourismus-Informationssystemen in Manggarai NTT Fallstudie über die Webseite von traditionellen Manggarai-Häusern. *Zeitschrift von SIMASI Vol. 3, No. 1*. <https://www.simasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/38>
- Nasution, S. Darma, et al. 2023. Pembuatan dan Pembangunan Webseite di Desa Dagang Kerawan kec. Tanjung Morawa, Kab. Deli Serdang, Sumatera Utara - Indonesia. *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum Vol. 4, No. 1*. <http://ejournal.seminar-id.com/index.php/jrespro/article/view/3994>
- Pamungkas, R., & Saifullah, S. (2019). Evaluasi Kualitas Website Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun Menggunakan Webqual 4.0. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 3(1), 22. <https://doi.org/10.29407/intensif.v3i1.12137>
- Pemerintah Kabupaten Serdang Bedagai. (2022). Profil Desa Buluh Duri, Masuk 50 Besar Nominasi Desa Wisata Terbaik di Indonesia. <https://Mediacenter.Serdangbedagaikab.Go.Id/2022/06/02/Profil-Desa-Buluh-Duri-Masuk-50-Besar-Nominasi-Desa-Wisata-Terbaik-Di-Indonesia/>
- Prasetyo, P. S., Rachmawati, T., Gunawan, T., Yosefa, Herwanto, T. S., & Wicaksono, K. W. (2017). *Inovasi Dalam Mewujudkan Desa Unggul dan Berkelanjutan*. <https://bit.ly/46b7DZw>
- Putri, et. al. 2023. Kemajuan Desa Tebat Laut Melalui Pengembangan Webseite Desa. *TRIBUTE: JOURNAL OF COMMUNITY SERVICES Vol. 4, No. 1*. <https://ejournal.unib.ac.id/tribute/article/view/27689>
- Reckard, M., & Stokowski, P. A. (2021). Website discourses and tourism place meanings: Comparing ski areas and adjacent rural communities. *Journal of Destination Marketing & Management*, 21, 100637. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212571X21000858>
- Riani, NK. 2021. Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian Vol 2, No. 5*. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/923>

- Santoso, H. B., Delima, R., & Wibowo, A. (2019). Pelatihan Pengembangan Web Profil Desa bagi Aparatur Pemerintah Desa. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 10(1), 41-48. <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v10i1.2592>
- Simanjuntak, B. Antonius. 2017. Sejarah pariwisata: menuju perkembangan pariwisata Indonesia / Bungaran Antonius Simanjuntak, Flores Tanjung, dan Rosramadhana Nasution. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Tiago, F., Gil, A., Stemberger, S., & Borges-Tiago, T. (2021). Digital sustainability communication in tourism. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(1), 27–34. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X19300617>
- Türker, G. Ö. (2020). Website Designing and its Impact on Tourism Destinations. In *The Emerald handbook of ICT in tourism and hospitality* (pp. 195–211). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-83982-688-720201013>
- Wisnawa, I. M. B., Par, A., MM, M. P., Kartimin, I. W., Hartini, N. M., & SE, M. M. (2022). *Brand dan E-marketing pariwisata*. Deepublish.
- Yang, X. S. (2019). Industrial heritage tourism development and city image reconstruction in Chinese traditional industrial cities: a web content analysis. In *Heritage Tourism and Cities in China* (pp. 49–62). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781351061155-4>