

KAPITEL I

EINLEITUNG

A. Der Hintergrund

Eines der Bedürfnisse des menschlichen Lebens, um Müdigkeit, Langeweile und sogar Stress abzubauen, die durch hektische Routinen und lange Arbeitszeiten verursacht werden, ist das Reisen. Reisen ist eine Reisetätigkeit, die von einer Person oder einer Gruppe von Menschen ausgeübt wird, indem sie bestimmte Orte besuchen, um sich zu erholen, sich persönlich weiterzuentwickeln oder die Einzigartigkeit der besuchten touristischen Attraktionen für einen bestimmten Zeitraum zu studieren (Riani, 2021:1470).

Die große Begeisterung der Touristen für Reisen innerhalb des Landes unterstützt auch das Wachstum des nationalen Bruttoinlandsprodukts (BIP) um 5%. Dies zeigt sich daran, dass die Zahl der Besuche im Jahr 2022 um 5,47 Millionen oder 251,28% höher war als im Vorjahr. Die Zahl der Besuche ausländischer Touristen stieg im selben Jahr um 895,12 Tausend Besuche oder 447,08% im Vergleich zum Vorjahr (BPS, 2023:2).

Als Land mit dem weltweit am schnellsten wachsenden Tourismussektor, der innerhalb von 18 Monaten nach der Pandemie von Platz 44 auf Platz 32 gestiegen ist, ist Indonesien zu einem der wichtigsten Reiseziele für Touristen geworden (Indonesien, 2022). Die wichtigsten Reiseziele in Indonesien erstrecken sich von Sabang bis Merauke, so dass alle Regionen ihren eigenen Charme haben. Angesichts der rasanten Entwicklung des Tourismussektors in Indonesien werden

weiterhin Tourismusstrategien entwickelt, um die Zahl der Touristenbesuche zu erhöhen, angefangen bei den nationalen Schwerpunktzielen bis hin zu den Dörfern. Eines der Programme, die gefördert werden, ist Anugrah Desa Wisata Indonesia (ADWI) im Jahr 2022 (Kemenparekraf, 2022).

Im Rahmen des strategischen Programms wurden aus 3.419 registrierten Tourismusdörfern in ganz Indonesien die 50 besten Tourismusdörfer ausgewählt, mit dem Ziel, Dörfer zu schaffen, die über lokale Unabhängigkeit verfügen, um die Besucherzahlen aus dem Tourismussektor und ihre Kultur zu absorbieren. Eine der Provinzen mit den meisten Tourismusdörfern in Indonesien ist die Provinz Nordsumatra, nämlich das Tourismusdorf Hilisimaetano im Bezirk Süd-Nias, das bunte Tourismusdorf Kampung Tigarihit im Bezirk Simalungun und das Tourismusdorf Buluh Duri im Bezirk Serdang Bedagai (Detik, 2022).

Ein Jahr nach der Einführung von ADWI-2022 für die drei Touristendörfer in der Provinz Nordsumatra wurde festgestellt, dass das Programm zu Fortschritten geführt hat, wie z. B. im Tourismusdorf Hilisimaetano in der Region Süd-Nias, wo die Zahl der Touristen um 505% gestiegen ist (BPS, 2022:2), während das Tourismusdorf Warna-Warni Kampung Tigarihit in der Region Simalungun von der BCA Unterstützung für die Verbesserung und Entwicklung der Infrastruktur erhalten hat, was als sehr profitabel angesehen wurde, da es Teil der nationalen vorrangigen Superdestination in der Region Tobasee ist (BCA, 2022). Für das Tourismusdorf Buluh Duri in der Regentschaft Serdang Bedagai gibt es jedoch keinen digitalen Fußabdruck über seine Entwicklung, wie z. B.

Entwicklungsbedingungen, Touristenbesuche und Zugang zu ausreichenden Informationen.

Das Dorf Buluh Duri ist ein Touristendorf mit einer schönen und interessanten Landschaft. Das Dorf Buluh Duri befindet sich im Unterbezirk Sipispis, Serdang Bedagai. Es liegt 100 Kilometer von Medan entfernt. Das Dorf ist eines von vielen Dörfern in Indonesien, die sich innerhalb oder angrenzend an das staatliche PTPN-III Gunung Pamela Landgebiet befinden. Das natürliche Potenzial des Dorfes Buluh Duri ist der Bahbolon-Fluss, der unter dem Namen Bahbolon Rafting als Touristenattraktion betrieben wird. Der Rafting-Tourismus eignet sich hervorragend zum Abbau von Müdigkeit und übermäßigem Stress und wird von einer Vielzahl schöner Orte begleitet. Dieses Reiseziel bietet sowohl einheimischen als auch ausländischen Besuchern die Möglichkeit, Extremsportarten auszuüben und sich an das Rafting heranzuwagen (Pemkab Serdang Bedagai, 2022).

Die Nutzung der Informationstechnologie zur schnelleren Erreichung der Entwicklungsziele des Buluh Duri Tourism Dorfes in der Regentschaft Serdang Bedagai, insbesondere im Tourismussektor, ist jedoch noch nicht ausreichend. Der digitale Fußabdruck des Dorfes ist immer noch auf unzureichende regionale Bedingungen beschränkt und die Qualität der Dorfentwicklung ist nicht optimal. Aus den Ergebnissen der Interviews mit dem Dorfvorsteher von Buluh Duri und den Informationen aus den Medien über das Dorf Buluh Duri geht hervor, dass das Dorf im Unterbezirk Sipispis mit Problemen wie fehlender Straßen- und Verkehrsinfrastruktur, Landbesitzkonflikten und begrenzten Humanressourcen zu

kämpfen hat. Darüber hinaus fehlt es an Zugänglichkeit, Kapital, Infrastruktur, einer geringen Stärkung der Gemeinschaft, einer schwachen lokalen Wirtschaft, einer Schwächung des kulturellen Verständnisses, dem Zugang zu Informationen und einem geringen Maß an Sicherheit im Dorf (Prasetyo et al., 2017:31-32).

Die Informationen sind immer noch begrenzt und die Qualität der Dorfentwicklung ist nicht optimal, auch nicht die Informationen über den Tourismus, die das Dorf Buluh Duri besitzt. Die Verbesserung und Optimierung des Informationssystems als Marketingmedium muss verbessert werden, um der breiteren Bevölkerung und den Touristen den Zugang zu verschiedenen Informationen zu ermöglichen. Die Informationstechnologie kann eine Alternative sein, um das Dorf Buluh Duri zum besten Tourismusdorf Indonesiens zu machen, indem man ein Webseite-System einsetzt. Eine Webseite ist ein Medium, das aus mehreren Seiten besteht, die miteinander in Beziehung stehen, und als Medium für die Darstellung von Informationen dient, sei es in Form von Bildern, Videos, Text, Ton oder einer Kombination aus all dem (Elgamar, 2020:3). Heutzutage ist eine Webseite als Mittel zur Markenbildung ein Muss, damit ein Produkt weltweit verbreitet werden kann. Insbesondere die Rolle dieser Webseite wird als wichtig für die Entwicklung der Tourismusbranche angesehen (Türker, 2020:195–211).

Die Nutzung von Informationstechnologien durch Webseites wurde bereits vielfach untersucht, z. B. die Nutzung von Webseites in Indien zur Steigerung der Zahl ausländischer Touristen (Vyas, 2019:64–70), die Steigerung der Zahl der Touristen in Gebieten für den Sporttourismus in Amerika (Reckard & Stokowski, 2021), die Steigerung der Klasse von KKMU im Tourismussektor durch

Webseiten in Portugal (Tiago et al., 2021:27–34) und die Nutzung von Webseiten für Industriestädte in China (Yang, 2019:49–62). Obwohl viele Studien die Nutzung von Informationstechnologiesystemen durch Webseiten untersucht haben und sich auf große städtische Gebiete und den Sporttourismus konzentrierten, haben nur wenige Studien die Nutzung von Webseiten mit neuer Technologie in Form von *Artificial Intelligence* (AI) unter Verwendung des "Odoo"-Systems untersucht und sich auf Entwicklungsgebiete, insbesondere auf touristische Dörfer, konzentriert.

Diese Untersuchung wird eine Webseite für die Entwicklung von Buluh Duri Tourism Dorf in Serdang Bedagai Regency benutzen, um die Zahl der Touristenbesuche zu erhöhen und einen einfachen Zugang zu Informationen über die Vorteile und andere Dienstleistungen zu bieten. Diese Untersuchung wird auch dazu dienen, Informationen über das Dorf Buluh Duri bereitzustellen, wie z.B. touristische Attraktionen, Zugang zu Reisen, kulinarische und kulturelle Angebote im Dorf. Diese Untersuchung wird eine Webseite in 3 (drei) Sprachen erstellen, wie Indonesisch, Deutsch und Englisch. Diese Webseite muss erstellt werden, um den Tourismus im Dorf Buluh Duri zu fördern, wie z.B. den Bah Gula Wasserfall, den Sibusa-busa Wasserfall, die Selawar Höhle, Sungai Cabang, die Micky Stromschnellen, die Magic Wall, die Ngehek Stromschnellen, die Rollercoaster Stromschnellen, die Shimpo Stromschnellen und andere, um ausländische Touristen anzuziehen, insbesondere deutsche Touristen.

B. Die Problemidentifizierung

Auf dem vorherigen Hintergrund wurden diese Probleme identifiziert:

1. Es gibt nur wenige Webseiten über das Dorf Buluh Duri und diese Webseiten sind noch unvollständig und auf Indonesisch verfasst.
2. Es gibt immer noch wenige Touristen, die das Dorf Buluh Duri besuchen.
3. Es gibt noch keine Webseite über das Dorf Buluh Duri, die auf Deutsch verfasst ist.

C. Der Fokus der Untersuchung

Diese Untersuchung fokussiert sich auf die Entwicklung einer Webseite mit mehreren Seiten wie Texte, Bilder und Videos über touristische Attraktionen im Dorf Buluh Duri.

D. Die Untersuchungsprobleme

Die Probleme dieser Untersuchung sind folgende:

1. Wie ist der Prozess der Entwicklung einer Webseite für Tourismus im Dorf Buluh Duri?
2. Wie ist das Ergebnis der Entwicklung einer Webseite für Tourismus im Dorf Buluh Duri?

E. Der Untersuchungsziele

Die Ziele dieser Untersuchung sind folgende:

1. Zu beschreiben, wie der Prozess der Entwicklung einer Webseite für Tourismus im Dorf Buluh Duri ist.
2. Zu beschreiben, wie das Ergebnis der Entwicklung einer Webseite für Tourismus im Dorf Buluh Duri ist.

F. Der Untersuchungsnutzen

Die Nutzen dieser Untersuchung sind folgende:

1. Die Webseite kann von Deutschstudenten genutzt werden, um den Tourismus in Nord-Sumatra zu studieren, unter anderem im Dorf Buluh Duri. Dies entspricht den Lernzielen des Kurses Deutsch für Tourismus.
2. Die Webseite kann nützlich sein und als wichtig erachtet werden, um Informationsquellen über touristische Attraktionen im Dorf Buluh Duri zu erkunden, insbesondere für Deutsche und Ausländer.
3. Die Touristenattraktionen im Dorf Buluh Duri können in einer Webseite vorgestellt werden.