

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh dari penelitian mengenai pengaruh media iklan *audio visual* terhadap kemampuan menulis teks persuasi pada siswa kelas VIII SMP Swasta Panca Jaya Galang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Kemampuan menulis teks persuasi pada siswa kelas VIII SMP Swasta Panca Jaya Galang menggunakan media iklan *audio visual* berada pada kategori baik dengan nilai rata-rata 85,29.
2. Kemampuan menulis teks persuasi pada siswa kelas VIII SMP Swasta Panca Jaya menggunakan media iklan *visual* berada pada kategori cukup dengan nilai rata-rata 77,47.
3. Pengujian hipotesis membuktikan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $6,011 > 2,069$.

Hal ini membuktikan bahwa penggunaan media iklan *audio visual* terhadap kemampuan menulis teks persuasi siswa kelas VIII SMP Swasta Panca Jaya Galang memiliki pengaruh yang signifikan.

B. Saran

Sesuai dengan pembahasan serta uraian dari kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran yang diberikan peneliti untuk disampaikan yakni sebagai berikut :

1. Disarankan kepada guru mata pelajaran Bahasa Indonesia kelas VIII SMP Swasta Panca Jaya Galang untuk menerapkan Media Iklan *Audio Visual* guna meningkatkan kemampuan menulis teks persuasi peserta didik dalam proses kegiatan belajar mengajar sehingga dengan penggunaan media ini pembelajaran akan melibatkan seluruh peserta didik aktif, pembelajaran lebih menarik, menyenangkan dan meningkatkan keingintahuan peserta didik serta motivasi belajar peserta didik sehingga hasil belajar siswa dapat meningkat dan maksimal
2. Disarankan kepada peserta didik kelas VIII SMP Swasta Panca Jaya Galang T.A 2023/2024 untuk dapat menumbuhkan minat siswa dalam belajar, meningkatkan semangat siswa, dan membangkitkan siswa untuk mengikuti pembelajaran secara aktif.
3. Disarankan kepada kepala sekolah SMP Swasta Panca Jaya Galang agar memfasilitasi siswa dan guru dalam melakukan kegiatan pembelajaran dengan alat dan bahan yang dibutuhkan yang mendukung berjalannya penerapan Media Iklan *Audio Visual*.
4. Bagi peneliti lainnya atau mahasiswa yang hendak melakukan penelitian disarankan agar melanjutkan penelitian ini dengan materi yang berbeda dan dengan variabel yang bervariasi