

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah siswa kelas VIII	40
Tabel 3.2 Desain Penelitian Two Group Posttest Design	41
Tabel 3.3 Jalannya eksperimen menggunakan media iklan Audio Visual.....	43
Tabel 3.4 Jalan Eksperimen Menggunakan Media Iklan Visual Tabel 3.5 Instrumen Penilaian Tes Kemampuan Menulis Teks Persuasi	46
Tabel 3.5 Instrumen Penilaian Tes Kemampaun Menulis Teks Persuasi	50
Tabel 3.6 Kategori penilaian teks persuasi	51
Tabel 4.1 Data Nilai Post-Test Kelas VIII-B Eksperimen (X)	56
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Data Post-Test (X).....	57
Tabel 4.3 Identifikasi Kecenderungan Hasil Post-Tes (X)	59
Tabel 4.4 Data Nilai Post-Test Kelas VIII-A Kontrol (Y)	59
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Data Post-Test (Y)	60
Tabel 4.7 Uji Normalitas Post-Test Kelas Eksperimen (X)	61
Tabel 4.8 Uji Normalitas Post-Test Kelas Kontrol (Y)	62
Tabel 4. 10 Pengujian Normalitas Data Penelitian	63
Tabel 4. 10 Pengujian Normalitas Data Penelitian	64