

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Inflasi	7
2.2 Indeks Harga Konsumen	9
2.3 Metode Peramlaan	10
2.4 Logika <i>Fuzzy</i>	12
2.5 <i>Data Time Series</i>	12
2.6 <i>Fuzzy Logical Relathionship</i> (FLR)	12
2.7 <i>Fuzzy Logical Relationship Group</i> (FLRG)	12
2.8 <i>Fuzzy Time Series</i>	13
2.9 <i>Fuzzy Time Series Average-Based</i> (FTSAB)	15
2.10 Perhitungan Error	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.2 Jenis Penelitian dan Sumber Data	18
3.3 Prosedur Penelitian	18
BAB IV PEMABAHASAN	21
4.1 Deskripsi Data	21
4.2 Pemodelan <i>Fuzzy Time Series Average-based</i>	22
4.2.1. Menentukan himpunan semesta U	23

4.2.2.	Mempartisi semesta pembicara U	23
4.2.3.	Penentuan Himpunan Kabur (Fuzzyfikasi)	24
4.2.4.	Fuzzyfikasi Terhadap Data Historis	25
4.2.5.	Menentukan Fuzzy Logical Relationship (FLR)	26
4.2.6.	Menentukan Fuzzy Logical Relationship Group (FLRG)	27
4.2.7.	Melakukan proses defuzzifikasi	27
4.2.8.	Hasil Nilai Peramalan Untuk Bulan Selanjutnya	31
4.3	Perhitungan Mean Absolute Percentage Error(MAPE)	32
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	34
5.1	Kesimpulan	34
5.2	Saran	34
	DAFTAR PUSTAKA	35
	LAMPIRAN	37
Lamp. A	Interval dan Nilai Tengah	37
Lamp. B	Fuzzyfikasi	40
Lamp. C	Surat Permohonan Izin Melaksanakan Penelitian	46
Lamp. D	Surat Izin Melaksanakan Penelitian	47
Lamp. E	Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	48