

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
RIWAYAT HIDUP	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Sektor Jasa	7
2.2 Sektor Transportasi	8
2.3 Keputusan	9
2.3.1. Pengertian Pengambilan Keputusan	9
2.3.2. Pengertian Pengambilan Keputusan	9
2.3.3. <i>Multi Attribute Decision Making</i>	9
2.4 Sistem Pendukung Keputusan	10
2.5 Fuzzy-AHP (Analytical Hierarchy Process)	11
2.6 Langkah langkah <i>Fuzzy-AHP (Analytical Hierarchy Process)</i>	13
2.7 <i>The Technique for Ordering Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)</i>	21
2.8 Langkah Langkah <i>the Technique for Ordering Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)</i>	21
2.9 <i>Python</i>	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Lokasi Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.2.1. Populasi	25

3.2.2.	Sampel	25
3.3	Jenis Data	26
3.4	Prosedur Penelitian	26
3.5	Model Hirarki	27
BAB IV	HASIL DAN PEMABAHASAN	32
4.1	Data Penelitian dan Pengumpulan Data	32
4.2	<i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process</i> dalam Penentuan Faktor Prioritas	32
4.2.1.	Penyusunan Struktur Hirarki	33
4.2.2.	Perhitungan Kriteria Dengan Menggunakan Metode FAHP	33
4.3	Perhitungan Menggunakan Metode TOPSIS	43
BAB V	PENUTUP	48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran	48
	DAFTAR PUSTAKA	49
	LAMPIRAN	51
	Lamp. A Form Penilaian Responden	51
	Lamp. B Tabulasi Data Pernyataan Responden	55