

DAFTAR ISI

	<i>Hal</i>
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTARLAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Spesifikasi Produk yang diharapkan.....	6
1.8 Defenisi Operasional.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Teoritis.....	8
2.1.1 Media Pembelajaran.....	8
2.1.2 <i>Articulate Storyline 3</i>	11
2.2 Materi Usaha dan Energi.....	15
2.3 Penelitian Relevan.....	20
2.4 Kerangka Berfikir.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	23

3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.3 Jenis Penelitian.....	23
3.4 Prosedur Penelitian.....	23
3.5 Storyboard Pengembangan Media.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7 Instrumen Penelitian.....	26
3.8 Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Hasil Penelitian.....	29
4.1.1 Perancangan (<i>Design</i>).....	29
4.1.2 Pengembangan (<i>Develop</i>).....	34
4.1.2.1. Validasi Ahli.....	34
4.1.2.2. Uji Coba.....	39
4.2 Pembahasan.....	41
4.2.1. Kelayakan.....	41
4.2.2. Efektivitas.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	46