

SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
REMERCIEMENTS	iii
SOMMAIRE	vi
LISTE DES IMAGES	viii
LISTE DES TABLEAUX.....	ix
LISTE DES GRAPHIQUES	x
ANNEXES	xi
CHAPITRE I INTRODUCTION.....	1
A. État des Lieux	1
B. Identification du Problème.....	5
C. Limitation Du Problème.....	5
D. Formulation Du Problème	5
E. But de la Recherche.....	6
F. Avantages de la Recherche.....	6
CHAPITRE II CADRE THÉORIQUE	7
A. Modèle d'apprentissage.....	7
1. Définition du Modèle d'apprentissage	7
2. La fonction du Modèle d'apprentissage	8
B. The Group Investigation	10
1. Définition du Modèle The Group Investigation.....	10
2. Avantage et inconvénients du modèle d'apprentissage GI	11
3. Étapes Le modèle d'apprentissage The Group Investigation.....	14
C. Production Orale	17
1. Définition de la production Orale	17
2. Le but de la Production Orale	19
3. Les Indicateurs de la production Orale	20
D. Les Activités Quotidiennes	20
E. Plan du Concept	23

F. Recherche précédents	24
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....	26
A. Methode de la Recherche.....	26
B. Lieu et Temps de la recherche	27
C. Sujets et Objets de la recherche	27
D. Procédure de la recherche	28
E. Observation	29
F. Réflexion	30
G. Techniques de Colleste des données.....	30
H. Technique d’analyse des données.....	32
CHAPITRE IV	
RÉSULTATS DE LA RECHERCHE ET DISCUSSION	34
A. Description des Résultats de la Recherche	34
B. Mise en œuvre Préalable à l'Action.....	34
C. Résultat de la Recherche	38
D. Discussion.....	54
CHAPITRE V CONCLUSIONS ET SUGGESTIONS	56
A. Conclusion	56
B. Suggestions	57
BIBLIOGRAPHIE	58
SITOGRAFIE	60
ANNEXES.....	-1

