

SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
REMERCIEMENTS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DES TABLEAUX	vii
LISTE DES IMAGES	viii
CHAPITRE I	1
INTRODUCTION	1
A. États de Lieux	1
B. Identification des Problèmes	9
C. Limitation des Problèmes	9
D. Formulation des Problèmes	10
E. But de la Recherche	10
F. Avantages de la Recherche	11
CHAPITRE II	12
RECOURS AUX THÉORIQUE	12
A. Plan de Théorie	12
1. Matériel d'Apprentissage	12
2. Production Écrite Débutante	13
a. Matériel Se Présenter	15
b. Matériel Présenter Quelqu'un	15
3. Application <i>Adobe Creative Cloud Express</i>	16
B. Recherches Précédentes	17
C. Plan de Concept	21
CHAPITRE III	22
MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	22
A. Lieu et Temp de la Recherche	22
B. Objet de la Recherche	22
C. Méthode de la Recherche	22

D. Procédure de la Recherche	23
E. Technique de Collecte des Données	25
F. Technique d'Analyse des Données.....	25
CHAPITRE IV	27
RÉSULTAT DE LA RECHERCHE.....	27
A. Processus de la Recherche.....	27
1. Analyse	27
2. Design.....	29
3. Développement	32
B. Discussion de Résultat de la Recherche.....	40
1. Validation par l'expert du matériel	40
2. Validation par l'expert du média.....	42
C. Révision de Développement du Matériel d'Apprentissage.....	43
CHAPITRE V.....	49
CONCLUSION ET SUGGESTION	49
A. Conclusion.....	49
B. Suggestion.....	52
BIBLIOGRAPHIE	53
SITOGRAFIE.....	54
ANNEXES.....	1

