

## LITERATURVERZEICHNIS

- Aisyah, S., Ali, Y., Sudarso, A., Febrianty, R. S., Sitanggang, A. O., Alfathoni, M. A., et al. (2021). *Dasar-Dasar Periklanan*. Medan: Yayasan Kita Menulis. Verfügbarunter <https://www.researchgate.net/publication/353452000>
- Aruan, M., & Hutagalung, S. M. (2020). Die Analyse der Lernstrategie im Buch Deutsch ist einfach nach Curriculum 2013. *Studia: Journal des Deutschprogramms*, 1-12. Verfügbarunter <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/studia/article/viewFile/41447/19803>
- Auliya, D. A. (2022). Struktur Pertuturan "Segmen 2 Saja Cukup Waktu Indonesia Timur (WIT)" : Kajian Stilistika Pragmatik. *Totobuang*. Verfügbarunter <https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6010814/?view=rama>
- Babocká, M. (2016). Visual advertisements: a tool for English language teaching? *Journal of Language and Cultural Education*, 4(2), 118-137. Verfügbarunter [https://www.researchgate.net/publication/305423740\\_Visual\\_advertisements\\_a\\_tool\\_for\\_English\\_language\\_teaching](https://www.researchgate.net/publication/305423740_Visual_advertisements_a_tool_for_English_language_teaching)
- Fatmawati, I. (2021). Ragam Gaya Bahasa Pertentangan dalam Iklan Minuman di YouTube :. <http://repository.unmuhjember.ac.id/9823/11/k.%20Artikel-%20Jurnal.pdf>
- Khoiria, I. (2020). Fungsi bahasa iklan dalam perspektif gender. *SENASBASA*, 4, 201-208. Verfügbarunter <http://research-report.umm.ac.id/index.php/SENASBAS>
- Khoiria, I. (2022). Analisis Gaya Bahasa Dalam Iklan Kecap di Televisi Indonesia. Verfügbarunter <https://eprints.umm.ac.id/85282/>
- Kulmbach. (2013). *Die wichtigsten Stilmittel von A bis Z*. Diambil kembali dari Yumpu.com: <https://www.yumpu.com/de/document/read/10572918/die-wichtigsten-stilmittel-von-a-bis-z-mgf-kulmbach>
- Leech, G., & Short, M. (2007). *Style in Fiction : A Linguistic Introduction to English Fictional Prose*. Great Britain: Pearson Education. Verfügbarunter <http://svetc.nl/styleinfiction.pdf>
- Nurmala, E., & Hambali, N. I. (2023). Penggunaan Gaya Bahasa Indonesia Dalam Film Habibie Dan Ainun 2012. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Bahasa (JURRIBAH)*, 2(1), 106-113. Verfügbarunter <http://prin.or.id/index.php/JURRIBAH/article/view/1146>
- Pradopo, R. D. (2020). *Stilistika*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. Verfügbarunter

<https://books.google.com/books?id=YzUWEAAAQBAJ&printsec=frontcover>

- PurwoNo, P. Y. (2021). *METAHUMANIORA. Stilistika Sintaksis Iklan McDonald berbahasa Jerman Periode Desember 2020*, 11(1), 29-43. Verfügbarunter <http://jurnal.unpad.ac.id/metahumaniora/article/download/31738/15323>
- Puspitasari, R. D. (2020). *Analisa Sistem Informasi Akademik (SISFO) dan Jaringan di Universitas Bina Darma*. Palembang: Universitas Bina Darma. Verfügbarunter <http://repository.binadarma.ac.id/1458/1/LAPORAN%20KP%20ACC.pdf>
- Rahmawati, D., PrayitNo, H. J., Huda, M., & Rahmawati, L. E. (2021). Implicature of Public Service Advertising Discourse and Pragmatic Implications on Electronic Media. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 662, 140-152. Verfügbarunter <https://www.atlantispress.com/article/125974384.pdf>
- Rani, M. (2022). *Analisis Gaya Bahasa dalam Slogan Iklan Minuman di Youtube*. Pontianak: Digilib IKIP PGRI. Verfügbarunter <http://digilib.ikipgripta.ac.id/id/eprint/1335/>
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah*, 17(33), 81-95. Verfügbarunter <https://jurnal.uinantasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2374>
- Šafránková, P. (2017). Analyse der Stilmittel in Erzählungen von Doris Dörrie. *Ein Vergleich des Originals mit der tschechischen Übersetzung*. Verfügbarunter <https://is.muni.cz/th/v20tu/>
- Septiani, Y., Arribe, E., & Diansyah, R. (2020). Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrab Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrab Pekanbaru). *Jurnal TekNologi dan Open Source*, 3(1), 131-143. Verfügbarunter <http://www.ejournal.uniks.ac.id/index.php/JTOS/article/download/560/398>
- Setiawati, A. F., Ayu, D. M., Wulandari, S., & Putri, V. A. (2022). Analisis Gaya Bahasa dalam Lirik Lagu "Bertaut" Nadin Amizah : Kajian Stilistika. 27. Verfügbarunter <https://scholar.archive.org/work/lpfhk6khdzarlll4wlwr4n6q2i/access/wayback/https://journal.uny.ac.id/index.php/humaniora/article/download/41373/pdf>
- Sitepu, H. (2021). Analisis Rendahnya Motivasi Belajar Pada Mata Pelajaran IPA Kelas V SD Negeri 040452 Kabanjahe TA 2020/2021. Verfügbarunter <http://portaluqb.ac.id:808/86/7/7.%20LAMPIRAN%20.pdf>

- Wesche, J. (2015). Stilistik. Dalam *Handbuch Literarische Rhetorik* (hal. 381-398). De Gruyter. Verfügbarunter <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9783110318159-015/html>
- Widyanti, N. (2013). A Stylistic-Pragmatic analysis of figurative Language in Harper's Bazaar Magazine Advertisement. Verfügbarunter <https://eprints.uny.ac.id/21176/>
- Windayanto, R. N. (2021). Komparasi Muatan Gaya Bahasa dalam Iklan Minuman Kemasan Siap Minum: Kajian Stilistika. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 9(3), 230-247. Verfügbarunter <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/ibs/article/view/112901>

