

KAPITEL V

SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE

A. Die Schlussfolgerung

Diese Untersuchung hat durch die Erstellung von Lernmedien mit Hilfe von TikTok zum Thema "Das Vorstellungsgespräch am Arbeitsplatz" erfolgreich recherchiert. Aus den Ergebnissen der Untersuchung lassen sich daher folgende Schlussfolgerungen ziehen:

1. Der Prozess der Erstellung von Lernvideos mit der Hilfe der TikTok-Anwendung zum Thema "das Vorstellungsgespräch am Arbeitsplatz" zur Untersuchung des Themas "Arbeitswelten" besteht aus den Entwicklungsphasen des ADDIE-Modells. Diese Phasen sind *Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*. In der ersten Phase (*Analysis*) haben die Verfasserin eine Analyse durchgeführt, indem Fragebögen über ein Google-Formular an Studierende des Deutschunterrichts im Jahr 2020 verteilt wurden. In der zweiten Phase (*Design*) haben die Untersucher 6 Videos mit einer Dauer von jeweils 3 Minuten mit verschiedenen Materialdiskussionen erstellt und in jedem Video gibt es Beispiele für Dialoge mit Rollenspielen. In der dritten Phase (*Development*) erstellten die Verfasserin mit Hilfe der sozialen Medien TikTok Material über "das Vorstellungsgespräch am Arbeitsplatz". In der vierten Phase (*Implementation*), in dieser Phase

teilten die Verfasserin Lernmedien, indem sie 6 TikTok-Videolinks zum Thema "Vorstellungsgespräch am Arbeitsplatz" an die Studenten des Jahrgangs 2020 verteilten. Und in der fünften Phase (*Evaluation*) haben die Verfasserin Material- und Medienbewertungen für Validiererinnen durchgeführt, um die Erstellung von Lernmedien zu perfektionieren.

2. Das Ergebnis der Erstellung der Lernmedien ist ein Video im MP4-Format mit einer Auflösung von 720 HD zum Thema "Das Vorstellungsgespräch am Arbeitsplatz", das mit indonesischen und deutschen Untertiteln und Ton ausgestattet ist. Als Ton wird das Mikrophon verwendet und die Videoergebnisse werden mit Hilfe der Anwendungen Capcut und Captions bearbeitet. Nachdem die Lernmedien erstellt wurden, erfolgte die Validierung der Lernmaterialien und Medien durch Experten. Die Materialvalidierung wurde von Nurhanifah Lubis, S.Pd., M.Si. und Medienexpertin von Ayu Astri, S.Kom durchgeführt.

B. Die Vorschläge

Basierend auf den Ergebnissen und Schlussfolgerungen dieser Untersuchung gibt es mehrere Vorschläge, die sich wie folgt beschreiben lassen:

1. Das Lernvideo mit TikTok zum Thema „das Vorstellungsgespräch am Arbeitsplatz“ kann als zusätzliches Lernmedium für das Thema „Arbeitswelten“ eingesetzt werden.

2. Deutschlernende können Lernvideos mit TikTok zum Thema „das Vorstellungsgespräch am Arbeitsplatz“ als zeitlich und räumlich flexibles Lernmedium für das Thema „Arbeitswelten“ nutzen.
3. Die Lernenden können das Lernvideo mit TikTok zum Thema „das Vorstellungsgespräch am Arbeitsplatz“ als Referenzquelle für weiteres Lernen nutzen und das Deutschlernen leichter verstehen.

