

KAPITEL V

SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE

A. Die Schlussfolgerungen

Basierend auf den Ergebnissen dieser Untersuchung können die folgenden Schlussfolgerungen gezogen werden:

1. Der Prozess der Erstellung von Kulturentwicklungsmedien über *Tapis Lampung* unter Verwendung der *Heyzine* Website und das Ergebnis ist ein digitales Buch für den fach *Deutsch für Tourismus und Budaya dan Pariwisata Sumatera Utara*. In Anlehnung an die Phasen von Richey und Klein, nämlich: (1) Planung, das heißt eine von Fragebögen online, um herauszufinden, welche Medien für die Entwicklung der *Tapis Lampung* Kultur beim Lernen erforderlich sind. Bei dieser Planungsphase handelt es sich um eine Analyse von Lernmedien (2) Herstellung, das heißt die Erstellung von Material in digitalen Büchern. Das Material wird aus dem Quellbuch entnommen. (3) Evaluation, ist eine Bewertung des Materials durch Experten und Übersetzung aus der Originalsprache und Medienerstellung. In dieser Phase gibt es Überarbeitungen durch Materialexperten mit einer Punktzahl von 90 und Medienexperten mit einer Punktzahl von 92.

2. Die Ergebnisse der Erstellung digitaler Buchmedien mit Hilfe der *Heyzine* Website im fach *Deutsch für Tourismus und Budaya dan Pariwisata Sumatera Utara* sind:

a) Ein digitales Buch (*Flipbook*) wurde unter Verwendung von Referenzen aus Buchquellen erstellt, nämlich "*Mengenal Ragam Tapis Lampung*" und *Ensiklopedia Seni dan Budaya Nusantara Lampung*. In dem digitalen Buch gibt es Unterthemen, die Schritte der Herstellung von *Tapis Lampung* erklären, von der Herstellung des Garns bis zum Gebrauch der Farben zur Herstellung von *Tapis Lampung*.

b) Digitale Buchmedien, die mit Hilfe der *Canva* Applikation in Farbe gestaltet und von Medienexperten validiert wurden. Die Ergebnisse der Validierung der erstellten Medien erhielten eine Punktzahl von 92

B. Die Vorschläge

Basierend auf den Ergebnissen und Schlussfolgerungen dieser Untersuchung werden einige Vorschläge beschrieben :

1. Als ergänzende Literatur für Unterstützungsmedien fach *Deutsch für Tourismus* und fach *Budaya dan Pariwisata Sumatera Utara*.
2. Als Medium zur Einführung in die indonesische Kultur nutzen können, insbesondere für deutschsprachige Leser.
3. Diese Untersuchung kann als Referenz für weitere Untersuchungen verwendet werden.