

# KAPITEL I

## EINLEITUNG

### A. Der Hintergrund

Der Tourismus ist einer der Entwicklungssektoren, die derzeit von der Regierung entwickelt werden. Der Zweck der Tourismusentwicklung in Indonesien wird in der Präsidentialanweisung der Republik Indonesien Nr. 9 im Jahr 1969, insbesondere in Kapitel II Artikel 3, klar dargelegt, in dem es heißt: "Tourismusentwicklungsbemühungen in Indonesien sind eine Entwicklung der "Tourismusindustrie" und sind Teil der Bemühungen zur sowie zum Wohlergehen der Gemeinschaft und des Staates (Yoeti, 1996:4).

Nach Safitri (2012:1) definiert Tourismus als Freizeitaktivitäten außerhalb des Domizils, um sich von Routinearbeiten zu lösen oder andere Atmosphären zu suchen. Als menschliche Aktivität ist der Tourismus ein sehr komplexes Phänomen der Bewegung von Menschen, Waren und Dienstleistungen. Tourismus ist eng mit Organisationen, interinstitutionellen und individuellen Beziehungen, Dienstleistungsbedürfnissen und anderen verbunden.

Indonesien ist eines der Länder mit kultureller Vielfalt und natürlicher Schönheit, so dass der Tourismussektor verstärkt werden muss. Dies liegt daran, dass der Tourismus ein Sektor ist, der eindeutig als sehr profitabel angesehen wird und das Potenzial hat, als eines der staatlichen Vermögenswerte entwickelt zu werden, die als Quelle großer Einnahmen für die Nation und den Staat genutzt werden.

Nias ist eine Insel im Westen der Insel Sumatra, genau in der Provinz Nordsumatra. Die Insel besteht aus einer Stadt und 4 Regentschaften, die erst 2009

blühten. Die Insel Nias ist vom Strand und anderen Naturschönheiten umgeben (Harefa et al, 2018:65).



**Das Bild 1.1 Karte der Insel Nias**

Nias Island ist eine Insel im Westen der indonesischen Insel Sumatra. Die Insel wird von der Mehrheit der Nias *Ono Niha* Stämme bewohnt, die noch eine megalithische Kultur haben. Dieses Gebiet ist eine wichtige Touristenattraktion wie Surfen, traditionelle Häuser, Tauchen und Felspringen. Nias Island hat eine Fläche von rund 5.625 km<sup>2</sup>, bestehend aus Vierteln von Regentschaften und 1 Stadt, nämlich Nias Bereich, Süd-Nias Bereich, West Nias Bereich, North Nias Bereich und Gunungsitoli City (Ompusunggu, 2022:8)

Süd-Nias ist eine der Regierungsbezirke in Nord-Sumatra auf der Insel Nias. Die Bevölkerung beträgt 275.422 Menschen (Januar 2005). Süd-Nias war zuvor Teil des Regierungsbezirks Nias. Der autonome Status wurde am 25. Februar 2003 erhalten und am 28. Juli 2003 eingeweiht. Der Regierungsbezirk besteht aus 104 Clustern von großen und kleinen Inseln. Die Lage der Inseln erstreckt sich parallel zur Insel Sumatra. Die Länge der Inseln beträgt etwa 60 Kilometer, und die Breite beträgt 40 Kilometer. Von den gesamten Inselgruppen gibt es vier große Inseln,

nämlich Tanah Bala Island (39,67 km<sup>2</sup>), Tanah Masa Island (32,16 km<sup>2</sup>), Tello Island (18 km<sup>2</sup>) und Pini Island (24,36 km<sup>2</sup>) und nicht alle Inseln sind bewohnt. Zusammen mit der Zeit stellt sich heraus, dass es bisher immer noch viele Menschen gibt, vor allem in Indonesien, die nicht wissen, wo und wie es ist? Die kulturelle Vielfalt der südlichen Nias-Regentschaft, einschließlich auf ihren kleinen Inseln, selbst die Menschen von Nias, die außerhalb der südlichen Nias-Regentschaft leben, sind sich weitgehend nicht bewusst, wie die Kultur in der südlichen Nias-Regentschaft existiert. Ebenso finden es Studenten, die Untersuchung oder von Lehrern und Dozenten beauftragt werden möchten, um die Kultur des südlichen Nias eingehend kennenzulernen, oft sehr schwierig, Orte zu finden, die sich auf die südliche Nias-Kultur beziehen, sowie die Einschränkungen von unterstützenden Büchern über die Geschichte und Kultur des südlichen Nias. Beispiele für unvollständige Websites wie <http://niastourismboard.com> Websites, die die Kultur des südlichen Nias nicht weit verbreitet enthalten, so dass Menschen, die das Internet besuchen, keine vollständigen Informationen finden können, auch auf der <http://niassatu.com>-Website, die nur Nachrichten diskutiert, die in Nias vorkommen, und ein kleiner Teil der Kultur und des Tourismus diskutiert. (Gulo & Harianja, 2017:161).

In Süd-Nias gibt es traditionelle Dörfer, in denen die Kultur noch sehr lebendig ist. Ohne Zweifel befindet sich die größte Anzahl von Kulturerbestätten im südlichen Teil der Insel. Dies ist ein Überblick über Kulturerbestätten in Süd-Nias. Die touristische Entwicklung bietet auch Vorteile für die Region sowie für die Menschen, die in der Umgebung des touristischen Zielgebiets leben. Dies

fördert dann die Begeisterung für die zentralen und lokalen Regierungen, den Tourismus voranzutreiben, indem touristische Attraktionen entwickelt werden, von denen noch nicht bekannt ist, dass sie von lokalen und ausländischen Gemeinschaften bekannt sind. Indonesien hat ein Banayak von Tourismuspotenzial. In der Gegend Nias Island Bereich gibt es auch viele Objekte und touristische Attraktionen, die Potenzial haben, aber nicht entwickelt wurden und immer noch unterverwaltet werden

Die Besonderheit der Nias-Kultur und des Strandtourismus in Nias wird als Konsum im Tourismus nicht nur durch die Erklärung des Reiseleiters, sondern auch durch Lesematerial bezeichnet. Um mehr Informationen zu erhalten, erzählt der Reiseleiter oft nur über die Sehenswürdigkeiten, so dass es nicht so detailliert ist, detaillierte Informationen über Nias Tourismus und Kultur zu erhalten. Es wurde im Internet gefunden, um den Süd-Nias-Tourismus auf Englisch und Indonesisch vorzustellen, und es gibt einige auf Deutsch als Ergebnis des Kursprodukts Deutsch für tourismus. Im Kurs Deutsch für tourismus erlernt er grundlegende Kompetenzen im Zusammenhang mit studentischem Wissen, um über Tourismus und Kultur im südlichen Nias zu erzählen. Im Kurs Deutsch für Tourismus wurde auf der Website ein Thema veröffentlicht, das erklärt wird, nämlich Kriegstanz, aber über andere nicht. Das ist es, was die Bedeutung eines Taschenbuchs auf Deutsch untermauert. Es gibt jedoch keinen Führer oder eine Einführung in Tourismus und Kultur im südlichen Nias.

Ich habe eine Voruntersuchungen zu 3 Reisebüros durchgeführt, darunter Nias Mietreisen, Lase Travel und Winda Travel. Aus den Ergebnissen der Vor

Untersuchung wurde festgestellt, dass Tourismuswerbung auf Indonesisch und Englisch vermittelt wurde. Das Taschenbuch ist nicht im Besitz der Reisebüro.

Die von der lokalen Regierung durchgeführte Strategie, insbesondere im Bereich des Tourismus bei der Entwicklung des Tourismus, die in dieser Tourismusförderung den Erhalt von Einladungen aus mehreren Regionen mit interessanten touristischen Objekten, die Durchführung von Gus Yuk & Raka Raki Aktivitäten und nicht weniger wichtig die Verwendung von Marketingmedien durch Printmedien (Broschüren, Werbeposters, Taschenbücher, Kalender) und elektronische (Internet, Radio, Fernsehen)

Die Nias-Kultur ist eine Erstellung der Gewohnheiten des Nias-Volkes sowohl aus der Art des Denkens, Handelns und Sprechens, um die Regeln hervorzuheben, die in der Nias-Gesellschaft gelten. Nias Kultur im Sprechen und Bewahren der Würde und Ehre von Frauen wird hoch gehalten. Verschiedene megalithische Kulturen, die von Vorfahren hinterlassen wurden, die seit Generationen erhalten geblieben sind, werden heute noch angenommen, zum Beispiel regionale Tänze, traditionelle Kleidung, Skulpturenschnitzereien, Megalithsteine, regionale Spezialitäten, Steinspringen *Hombo Batu*, traditionelle Häuser *omo hada*, und so weiter sind das Erbe der lokalen Weisheit, die reich an Geschichte und Bedeutung ist. Dies ist es auch, was die Kultur der Region Nias einzigartig macht und sich von anderen Regionen in Indonesien und sogar auf der ganzen Welt unterscheidet. (Ziraluo Merdina, et al, 2022)

Taschenbücher gehören zu den Printmedien, die Vor- und Nachteile haben (Susilana, 2008). Die Vorteile von Taschenbüchern sind: (1) es kann eine große Menge an Nachrichten oder Informationen präsentieren, (2) Nachrichten oder

Informationen können von den Schülern nach den Bedürfnissen ihrer jeweiligen Interessen und Geschwindigkeit gelernt werden, (3) es kann jederzeit und überall gelernt werden, weil es leicht zu tragen ist, (4) es wird interessanter, wenn es mit Bildern und Farben ausgestattet ist, (5) Verbesserungen / Überarbeitungen sind einfach durchzuführen. Die Nachteile von Taschenbüchern sind: (1) der Herstellungsprozess dauert lange, (2) dicke Drucksachen werden langweilig und töten das Interesse der Schüler, die sie lesen, (3) wenn die Bände und Papiere schlecht sind, werden die Druckmaterialien leicht beschädigt und zerrissen.

Taschenbücher sind Lernmedien in Form von Printmedien. Ein Taschenbuch ist ein kleines Buch, das leicht zu tragen ist und in eine Tasche gesteckt werden kann. Taschenbücher haben Eigenschaften, die die Begeisterung der Schüler für das Lernen, die Begeisterung und das Interesse während des Lernprozesses anregen können (Gustina, et al 2021:107).

Bei der Auswahl von Einrichtungen in Form von Büchern kann es als gute Alternative in allen Kreisen der Gesellschaft eingesetzt werden. Wenn etwas passiert, wie z.B. fehlende Informationen oder Informationsfehler aufgrund der Einschränkungen von Telekommunikationsdiensten beim Zugriff auf das Internet, wird es zu etwas, das beim Reisen sehr nachteilig ist und auch bei touristischen Reisen, von denen tatsächlich erwartet wird, dass sie Urlaub machen. Printmedien wie Bücher können eine Alternative sein, um diese Probleme zu überwinden, damit sie auf einer touristischen Reise optimal stattfinden kann. Taschenbücher, die klein sind und nicht zu viel Platz einnehmen, wie Taschen, die überall hin mitgenommen werden können, oder Touristentaschen, damit das Reisen nicht schwierig wird. Taschenbuch ist definiert als ein Buch mit einer kleinen Größe, geringem Gewicht

und kann in einer Tasche aufbewahrt werden, so dass es praktisch ist, überall hin mitgenommen zu werden, und zu jeder Zeit kann es gelesen werden (Setyono, 2013:121).

Dieses Taschenbuch enthält Informationen über Tourismus und Kultur der Süd-Nias-Regentschaft, kulinarische Touren, Nias-Kultur und interessante Tipps für Reisen nach Süd-Nias. Bei der Präsentation von Informationen, die informell ist und freundliche Beratung priorisiert, nicht starr in Worten ist und effektiv entspannt in der Informationsvermittlung ist. Dominiert von Fotos über Süd-Nias Regentschaft ist die Hauptrolle in der Buchgestaltung, da erwartet wird, dass Fotos die Zielgruppe beeinflussen, Süd-Nias Bereich zu besuchen.

### **B. Die Problem Identifizierung**

Basierend auf dem obigen Hintergrund können folgende Probleme identifiziert werden:

1. Vielen Touristen fehlen detaillierte Informationen über Nias Kultur und Tourismus. Denn Reiseleiter erzählen Geschichten über die Kultur und den Tourismus von Süd-Nias meist nur verbal.
2. Informationen über die Kultur und den Tourismus von Süd-Nias wurden nicht in deutscher Sprache gedruckt.
3. Niemand hat ein Taschenbuch über die Kultur und den Tourismus von South Nias Bawamataluo Village auf Deutsch gemacht.

### **C. Der Fokus der Untersuchung**

Es gibt viel Kultur und Tourismus in Nias Island. In dieser Studie wird ein Taschenbuch produziert, das Informationen über die Kultur und Pariwisata des Dorfes South Nias Bawamataluo erklärt.

#### **D. Das Untersuchungsproblem**

Die Probleme dieser Untersuchung sind folgende:

1. Wie wird ein Taschenbuch über die Kultur und den Tourismus von Süd Nias im Dorf *Bawömataluo* erstellt?
2. Wie ist die Qualität des Taschenbuch, das über das Taschenbuch produziert wird?

#### **E. Das Untersuchungsziel**

Die Ziele dieser Untersuchung sind folgende:

1. Die Einführung der nias Kultur im Ausland, insbesondere in Deutschland.
2. Kenntnis des Prozesses der Erstellung von Taschenbüchern über Kultur und Tourismus in Süd-Nias.
3. Machen Sie deutschen Touristen das Reisen mit deutschen Taschenbüchern im südlichen Nias.

#### **F. Die Untersuchungnutzen**

Die in dieser Untersuchung erzielten Vorteile sind wie folgt:

1. Mit dem Taschenbuch können die Leser Informationen aus Tourismus und Kultur in Nias nachlesen.
2. Das vorbereitete Taschenbuch hilft dem Reiseleiter, die Kultur und den Tourismus von Süd-Nias zu erklären.
3. Reiseleiter können Taschenbücher an Touristen deutscher Herkunft verteilen, um ihre Aufgabe zu erleichtern, Touristen zu führen.

4. Leser oder Lernende der deutschen Sprache können ein Taschenbuch über die Kultur und den Tourismus des südlichen Nias als Referenzquelle verwenden.

