

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRAC	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	20
C. Keterbatasan Penelitian	21
D. Rumusan Masalah.....	22
E. Tujuan Penelitian	22
F. Manfaat Penelitian	23
G. Spesifikasi Produk yang Dikembangkan.....	24
BAB II KAJIAN TEORETIS, PENELITIAN YANG RELEVAN	
KERANGKA BERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	
A. Kajian Teoretis	
1. Hakikat Konsep Pendidikan Ki Hajar Dewantara.....	25
2. Hakikat Supervisi Inspiring Berbasis Konsep Pendidikan Ki Hajar dewantara	34
3. Hakikat Pengembangan Model	71
4. Hakikat Kompetensi Guru	74
5. Media Komunikasi Supervisi.....	90
B. Penelitian Yang Relevan	97
C. Kerangka Berpikir	98
D. Hipotesis Penelitian.....	104

BAB III METODE PENGEMBANGAN

A. Jenis Penelitian.....	105
B. Tempat dan Waktu Penelitian	105
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	106
D. Prosedur dan Rancangan Penelitian.....	107
E. Variabel Penelitian	117
F. Instrumen dan Teknik Pengumplan Data	119
G. Teknik Analisis Data.....	129
H. Uji Kelayakan Instrumen.....	130
I. Uji Efektivitas Model	134

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian Pengembangan Produk Supervisi	
Inspiring Berbasis Konsep Pendidikan Ki Hajar Dewantara.....	136
1. Penelitian Pendahuluan	136
2. Perencanaan Penelitian	139
3. Pengembangan Produk Awal.....	140
4. Uji Produk Awal	147
5. Perbaikan Hasil Produk Awal.....	154
6. Pengujian Lapangan Utama	161
7. Perbaikan Hasil Uji Lapangan Utama	175
8. Uji Lapangan Operasional	183
9. Uji Kelayakan	196
B. Pembahasan Hasil Penelitian Produk Akhir.....	211
1. Karakteristik Supervisi Inspiring	211
2. Kelayakan Model Produk	219
3. Efektivitas Produk	223
C. Keterbatasan Penelitian	230

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Simpulan	231
B. Implikasi	233
C. Saran	234
Daftar Pustaka	236