

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABLE	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kerangka Teori	10
2.1.1. Hasil Belajar.....	10
2.1.2. Media Pembelajaran Ekonomi.....	14
2.1.3. Media Pembelajaran Ekonomi Berbasis Web Blog	17
2.1.4. Model Research and Development (RnD).....	22
2.2. Penelitian yang Relevan	27
2.3. Kerangka Berpikir	32
2.4. Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.2. Subjek dan Objek.....	35
3.3. Prosedur Dan Rancangan Penelitian	36
3.3.1. Model Pengembangan.....	36
3.3.2. Prosedur Rancangan Program.....	41
3.3.3. Desain Dan Metode Penelitian	42
3.4. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	44
3.4.1. Variabel Penelitian.....	44
3.4.2. Definisi Operasional.....	44
3.5. Instrumen Dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6. Instrumen Hasil Belajar.....	51
3.6.1. Uji Validitas.....	51
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	52
3.6.3. Taraf Kesukaran.....	53
3.6.4. Daya Pembeda Butir Soal.....	54
3.7. Teknik Analisis Data.....	55
3.7.1. Teknik Analisis Kelayakan (Uji Hipotesis 1)	55
3.7.2. Teknik Analisis Data Tes (Uji Hipotesis 2)	55
3.7.3. Uji Rata-Rata Dan Standar Deviasi.....	56
3.7.4. Uji Normalitas.....	56
3.7.5. Uji Homogenitas.....	56
3.7.6. Uji Hipotesis Independen T-Test.....	57
3.7.7. Indeks N-Gain.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 <u>Deskripsi Hasil Penelitian.....</u>	59
4.1.1 <u>Pengembangan Media Pembelajaran <i>Audio Visual</i> Berbasis <i>Web Blog</i>.....</u>	59
4.1.2 <u>Deskripsi Hasil Uji Kelayakan Media <i>Web Blog</i>.....</u>	68
4.1.3 <u>Deskripsi Hasil Belajar Siswa.....</u>	78
4.1.4 <u>Deskripsi Hasil Uji Keefektivan Media <i>Audio Visual</i> Berbasis <i>Web Blog</i>.....</u>	79
4.1.5 <u>Uji Hipotesis.....</u>	84
4.2 <u>Temuan Penelitian.....</u>	86
4.3 <u>Pembahasan.....</u>	87
4.3.1 <u>Kelayakan Media Berbasis <i>Web Blog</i>.....</u>	87
4.3.2 <u>Keefektivan Media <i>Web Blog</i>.....</u>	90
BAB V KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN.....	93
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Implikasi.....	93
5.2. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96