

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Rancangan Spesifikasi Produk	11
1.7. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORITIS	13
2.1. Landasan Teoritis	13
2.1.1. Hakikat Sepak Bola	13
2.1.2. Teknik <i>Passing</i> dan <i>Controlling</i>	16
2.1.2.1 Teknik <i>Passing</i>	16
2.1.2.1 Teknik <i>Controll</i> Dalam Sepak Bola	21
2.1.3. Hakikat Latihan	23
2.1.4. Hakikat Media	27
2.1.5. Karakteristik Anak	32
2.1.5.1 Karakteristik Anak Usia 10-12 Tahun	32
2.1.5.2 Karakteristik Anak Usia Sekolah	34
2.1.6. Efisiensi Media	34
2.1.7. <i>Rebounder</i>	41
2.1.7.1 <i>Pro Rebounder</i>	43

2.1.7.2 <i>Spot Elite</i>	45
2.1.7.3 <i>Franklin Adjustable rebounder</i>	46
2.1.7.4 <i>M-station Rebounder</i>	47
2.1.7.5 <i>Board Rebounder</i>	48
2.1.8 Rencana Rancangan Produk Awal.....	49
2.1.9 Rancangan Produk Awal Setelah Seminar.....	52
2.2. Penelitian Relevan.....	53
2.3. Kerangka Konseptual	58
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1. Jenis Penelitian.....	61
3.2. Tempat Penelitian dan waktu penelitian	62
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	62
3.4. Prosedur dan Rancangan Penelitian	63
3.5. Instrumen dan Teknik Pengumpul Data.....	67
3.6. Teknik Analisis Data.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1. Hasil Penelitian	73
4.1.1 Tahap Pencarian dan Pengumpulan Data (<i>Research and Information Collecting</i>).....	73
4.1.2 Tahap Perencanaan (<i>Planning</i>).....	78
4.1.3 Tahap Pengembangan Bentuk Produk Awal (<i>Develop Preliminary Form of Product</i>).....	80
4.1.4 Tahap Uji Coba Lapangan Awal (<i>Preliminary Field Testing</i>)....	84
4.1.5 Tahap Revisi Hasil Uji Coba Lapangan Awal (<i>Main Product Revision</i>).....	85
4.1.6 Tahap Uji Coba Lapangan Utama (<i>Main Field Testing</i>).....	91
4.1.7 Tahap Revisi Produk Operasional (<i>Operasional Product Revision</i>).....	92
4.1.8 Tahap Uji Coba Lapangan Operasional (<i>Operasional Field Testing</i>).....	93
4.1.8.1 Revisi Produk Uji Coba I.....	95

4.1.8.2 Uji Coba Produk II	97
4.1.8.3 Revisi Produk Uji Coba II	99
4.1.8.4 Uji Efektivitas Produk	104
4.1.9 Tahap Revisi Produk Akhir (<i>Final Product Revision</i>)	106
4.2. Pembahasan	108
4.2.1 Tahap Pencarian dan Pengumpulan Data	108
4.2.2 Tahap Perencanaan	109
4.2.3 Tahap Pengembangan Bentuk Produk Awal	109
4.2.4 Tahap Uji Coba Lapangan Awal	110
4.2.5 Tahap Revisi Hasil Uji Coba Lapangan Awal	111
4.2.6 Tahap Uji Coba Lapangan Utama	111
4.2.7 Tahap Uji Coba Lapangan Utama	111
4.2.8 Tahap Uji Coba Lapangan Operasional	112
4.2.8.1 Revisi Produk Uji Coba I	113
4.2.8.1 Uji Coba Produk II	113
4.2.8.3 Revisi Produk Uji Coba II	113
4.2.8.4 Uji Efektivitas Produk	115
4.2.9 Tahap Revisi Produk Akhir	115
4.3. Keterbatasan Penelitian	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	118
5.1. Kesimpulan	118
5.2. Implikasi	118
5.2.1 Implikasi Teoritis	118
5.2.2 Implikasi Praktis	119
5.3. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120