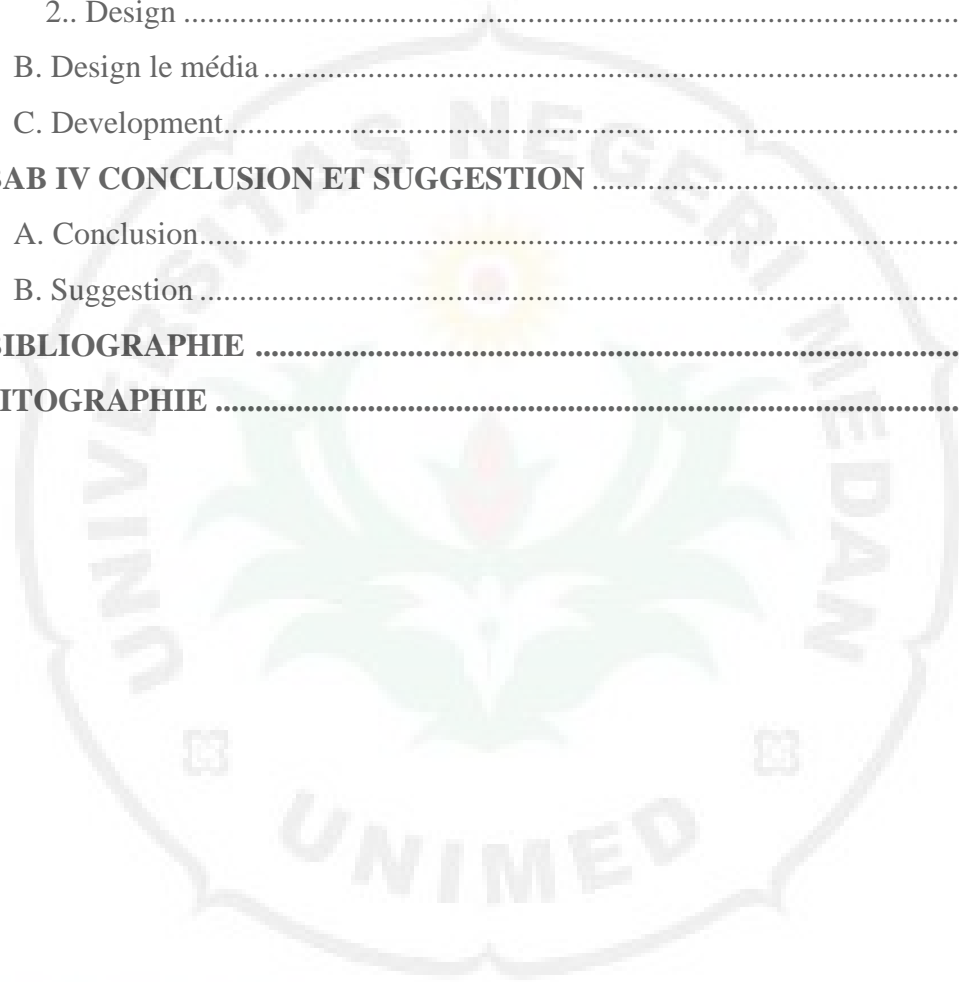


SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT-PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DES TABLEAUX	vii
LISTE DES IMAGES	viii
LISTE DES ANNEXES	ix
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. Etats de Lieux.....	1
B. Identification des Problèmes.....	5
C. Limitation du Problème.....	6
D. Formulation des Problèmes.....	6
E. But de la Recherche.....	6
F. Avantages de la Recherche.....	6
CHAPITRE II RECOURS AUX THÉORIQUES	8
A. Plan de Théoriques.....	8
1. Matériel D'apprentissage.....	8
2. Médias d'apprentissage.....	12
3. Linktree.....	15
B. Recherche Précédente.....	18
C. Plan de Concept.....	22
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	23
A. Methode de la recherche.....	23
B. Lieu et temps de la Recherche.....	24
C. Procédure de la Recherche.....	24
D. Type des données.....	26
E. Techniques de collecte des données.....	27
F. Techniques d'analyse de données.....	28
CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE	30

A. Processus de développement	30
1. Analyse.....	30
2.. Design	34
B. Design le média	36
C. Development.....	41
BAB IV CONCLUSION ET SUGGESTION	45
A. Conclusion.....	45
B. Suggestion	47
BIBLIOGRAPHIE	48
SITOGRAFIE	49



THE
Character Building
 UNIVERSITY