

SOMMAIRE

RÉSUMÉ	ii
ABSTRAK	iii
AVANT- PROPOS	iv
SOMMAIRE	vi
LISTE DES IMAGES	vii
LISTE DES TABLEAUX	viii
LISTE DES SCÈMAS	ix
LISTE DES ANNEXES	x
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. États de Lieux	1
B. Identification des Problèmes.....	5
C. Limitation des Problèmes	6
D. Formulation des Problèmes	6
E. But de la Recherche	6
F. Avantage des Recherches.....	7
CHAPITRE II RECOURS AUX THÉORIQUES	8
A. Média	8
1. Définition de Média	8
2. Média d'Apprentissage.....	8
3. Conceptde Base du Média d'Apprentissage	11
4. Fonction de Média d'Apprentissage	12
5. Type de Média d'Apprentissage	13
6. Bande Dessinée	14
7. Software <i>Infinite Design</i>	17
8. Le Média Sosial <i>Instagram</i>	19
B. Apprentissage de Français Au Lycée	20

C. Recherche Precedente	22
D. Plan de Concept.....	25
CHAPITRE III METHODE DE LA RECHERCHE.....	26
A. Lieu et Temps de la Recherche.....	26
B. Sujets et Objets de la Recherche.....	26
C. Conception de la Recherche	26
D. Techniques de Collecte des Données et Instruments de Recherche.....	29
E. Technique d'Analyses des Données	32
CHAPITRE IV RESULTAT ET DISCUSION DE LA RECHERCHE.....	34
A. Resultat de la Recherche	34
1. Étape d'Analyser	34
2. Étape de Conception.....	35
3. Étape de Développement.....	36
B. Résultat aux Experts	47
C. Discusion.....	49
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION	51
A. Conclusion.....	51
B. Suggestion.....	52
BIBLIOGRAPHIE.....	53
SITOGRAFIE.....	55
ANNEXES	56