

Daftar Lampiran

	Halaman
Lampiran 1 Angket Intensitas Menonton Iklan Makanan Di Televisi	60
Lampiran 2 Pengukuran Uji Coba Instrument Intensitas Menonton Iklan Makanan Di Televisi	64
Lampiran 3 Perhitungan Validitas Angket Intensitas Menonton Iklan Makanan Di Televisi (X)	65
Lampiran 4 Perhitungan Reliabilitas Angket Intensitas Menonton Iklan Makanan Di Televisi (X)	68
Lampiran 5 Angket Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji	71
Lampiran 6 Pengukuran Uji Coba Instrument Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji	74
Lampiran 7 Perhitungan Validitas Angket Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Y)	75
Lampiran 8 Perhitungan Reliabilitas Angket Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Y)	78
Lampiran 9 Angket Penelitian	81
Lampiran 10 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Angket Intensitas Menonton Iklan Makanan Di Televisi (X)	87
Lampiran 11 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Angket Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Y)	88
Lampiran 12 Tabulasi Data Intensitas Menonton Iklan Makanan Di Televisi (X) Dengan Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Y)	89
Lampiran 13 Perhitungan Distribusi Frekuensi Dari Data Variabel Penelitian	90
Lampiran 14 Identifikasi Tingkat Kecenderungan Data Variabel	94
Lampiran 15 Uji Normalitas Sebaran Data Masing-Masing Variabel Penelitian	98

Lampiran 16	Perhitungan Persamaan Regresi Sederhana, Uji Kelinieran Dan Keberartian Persamaan Regresi Dari Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Y) Atas Intensitas Menonton Iklan Makanan Di Televisi (X)	102
Lampiran 17	Uji Hipotesis Penelitian	108
Lampiran 18	Daftar nilai kritis untuk uji liliefors	110
Lampiran 19	Tabel nilai product moment	111
Lampiran 20	Tabel wilayah luas dibawah kurva normal 0 ke z	112
Lampiran 21	Daftar nilai persentil untuk distribusi F	113
Lampiran 22	Dokumentasi penelitian	115