

Daftar Tabel

	Halaman
Tabel 3.1. Skor Pernyataan Instrument Intensitas Menonton Iklan Makanan di Televisi (X)	36
Tabel 3.2. Kisi-Kisi Intentsitas Menonton Iklan Makanan Di Televisi (X)	36
Tabel 3.3. Skor Pernyataan Instrument Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Y)	37
Tabel 3.4. Kisi-kisi Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Y)	37
Tabel 3.5. Analisis varians (ANAVA) regresi linier sederhana	42
Tabel 4.1. Distribusi Frekuensi Intensitas Menonton Iklan Di Televisi (X)	44
Tabel 4.2. Identifikasi Tingkat Kecenderungan Variabel Intensitas Menonton Iklan Makanan Di Televisi (X)	45
Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Y)	46
Tabel 4.4. Identifikasi Tingkat Kecenderungan Variabel Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Y)	46
Tabel 4.5. Uji normalitas variabel penelitian	48
Tabel 4.6. Ringkasan hasil perhitungan uji analisi persamaan regresi Y atas X	49

Tabel 3.1. Skor Pernyataan Instrument Intensitas Menonton Iklan Makanan di Televisi (X)	36
Tabel 3.2. Kisi-Kisi Intentsitas Menonton Iklan Makanan Di Televisi (X)	37
Tabel 3.3. Skor Pernyataan Instrument Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Y)	37
Tabel 3.4. Kisi-kisi Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Y)	42
Tabel 3.5. Analisis varians (ANAVA) regresi linier sederhana	44
Tabel 4.1. Distribusi Frekuensi Intensitas Menonton Iklan Di Televisi (X)	45
Tabel 4.2. Identifikasi Tingkat Kecenderungan Variabel Intensitas Menonton Iklan Makanan Di Televisi (X)	46
Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Y)	46
Tabel 4.4. Identifikasi Tingkat Kecenderungan Variabel Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Y)	48
Tabel 4.5. Uji normalitas variabel penelitian	49
Tabel 4.6. Ringkasan hasil perhitungan uji analisi persamaan regresi Y atas X	