

## DAFTAR ISI

Abstrak .....	i
Kata Pengantar .....	ii
Daftar Isi .....	iv
Daftar Tabel .....	vi
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Lampiran .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
A. Deskripsi Teori .....	9
1. Intensitas Menonton Iklan Makanan Di Televisi.....	9
2. Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji .....	17
3. Siswa SMK .....	28
B. Penelitian yang Relevan.....	29
C. Kerangka Berfikir.....	30
D. Hipotesis Penelitian.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Desain Penelitian .....	34
B. Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
1. Variabel Penelitian.....	34
2. Defenisi Operasional.....	34

C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
1.	Populasi Penelitian.....	35
2.	Sampel Penelitian .....	35
D.	Instrument dan Teknik Pengumpulan Data .....	36
1.	Instrument Intensitas Menonton Iklan Makanan Di Televisi(X)	36
2.	Instrument Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Y).....	37
E.	Uji Coba Instrument .....	38
F.	Teknik Analisis Data .....	39
1.	Deskripsi Data .....	39
2.	Uji Persyaratan Analisis .....	40
a.	Uji Normalitas.....	40
b.	Uji Linearitas.....	41
3.	Pengujian Hipotesis .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>44</b>
A.	Deskripsi Data Penelitian .....	44
1.	Intensitas Menonto Iklan Makanan Di Televisi (X) .....	44
2.	Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji (Y).....	46
B.	Uji Persyaratan Analisis .....	47
1.	Uji Normalitas.....	47
2.	Uji Linearitas .....	48
C.	Uji Hipotesis.....	49
D.	Pembahasan .....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>55</b>
A.	Kesimpulan .....	55
B.	Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>57</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>60</b>