

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, Meryana dan Wirjatmada, Bambang. 2014. Peranan Gizi Dalam Siklus Kehidupan. Jakarta: Kencana.
- Amelia, E. Wulandari, dkk. 2013. Preparasi Penentuan Kadar Logam Dalam Nugget Ayam. *Jurnal Sains dan Semi Pomits* Vol.2, No.2.
- Anonim. 2009. Pengaruh Televisi. Diakses 18 Juni 2015 dari <http://duniacfa.wordpress.com/2009/05/26/pengaruhtelevisi-terhadap-budaya-masyarakat/>).
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian (Rev.ed)*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Astria, D.Nina. 2010. Intensitas Menonton Iklan Televisi Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa SMA Al-Kamal Jakarta Barat. *Hasi Penelitian Universitas Esa Unggul*, Jakarta.
- Bestari, K. Dinda. (2014). Hubungan Terpaan Iklan Televisi Pizza Hut Dengan Motivasi Konsumen Surabaya Membeli Produk Pizza Hut. Vol.3, No.2.
- Daud, Abu. 2010. Intensitas Menonton Televisi. Diakses 14 Mei 2015 dari <https://intensitas.Yon.com/2010/07/29/Intensitas-Menonton-Televisi.htm>
- Dewi, M. Murti. 2014. Definisi iklan dan jenisnya. Diakses pada 14 Mei 2015 dari [http://iklan/ACCUEIL.Definisi-Iklan-dan-Jenis-Iklan-\(Softkill\).htm](http://iklan/ACCUEIL.Definisi-Iklan-dan-Jenis-Iklan-(Softkill).htm)
- Dieny, F. Fithra. 2014. *Permasalahan Gizi Pada Remaja Putri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Eka, Indra. 2011. Hubungan Terpaan Tayangan Sepak Bola Dengan Perubahan Perilaku Mahasiswa Surabaya Pada Sepak Bola. Diakses pada 7 September 2015 dari <http://archive-for-the-TulisanKu-Category>
- Emilia, dkk. 2009. Hubungan Iklan Makanan dan Minuman Di Media Massa Dengan Frekuensi Konsumsi Junk Food pada Remaja Di SMA Negeri 13 Palembang Tahun 2009. *Hasil Penelitian*.
- Fitra, Safrezi. 2014. Penjualan Mie Instan Melambat. Diakses pada 7 September 2015 dari <http://katadata.co.id/berita/2014/05/26/penjualan-mie-instan-melambat>
- Furqon, Nur A.A. 2009. Motivasi menonton televisi. Diakses 18 Mei 2015 dari <https://kolokiumkpmipb.wordpress.com/2009/05/01/motivasi-pola-dan-kepuasan-dalam-menonton-televisi-lokal-serta-faktor-faktor-yang-mempengaruhinya>

Kartilla, Illa. 2012. Anak-anak cenderung meniru adegan di televisi. Diases pada 24 Juni 2015 dari <http://health.kompas.com/read/2012/05/28/22490165/Anak-anak.Cenderung.Meniru.Adegan.di.Televisi>

KBBI. Definisi Intensitas. Diakses 18 Mei 2015 dari <http://kbbi.web.id>

.....Definisi Perilaku. Diakses pada 3 Agustus 2015 dari <http://id.scribd.com/doc/21746354/Definisi-Perilaku-Menurut-Kamus-Besar-Bahasa-Indonesia-Adalah-Tanggapan-Atau-Reaksi-scribd..>

Khomsan, Ali. 2003. *Pangan Dan Gizi Untuk kesehatan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Kompas. 2005. Iklan Televisi Harus Jujur dan Disensor. Diakses pada 20 September 2015 dari <http://apakabar@clark.net>

Kuroifah, Mita. 2014. Pengaruh Daya Tarik Iklan Makanan Instan Di Televisi Terhadap Perilaku Konsumsi Makanan Pada Mahasiswa Kos Program Studi Pendidikan Teknik Boga FT UNY. *Hasil Penelitian UNY*, Yogyakarta.

Londong, Dedi. 2012. Bagaimana pembuatan sosis. Diakses pada 15 juni 2015 dari [http://Bagaimana-Proses-Pembuatan-Sosis-\(Sausage\).htm](http://Bagaimana-Proses-Pembuatan-Sosis-(Sausage).htm)

Manurung, N. Katharina. 2008. Pengaruh karakteristik remaja, genetik, pendapatan keluarga, pendidikan ibu, pola makan dan aktivitas fisik terhadap kejadian obesitas di SMU RK Tri Sakti Medan. *Hasil Penelitian USU*, Medan.

Notoatmodjo, S. 2012. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Nurhilal, R. Amalia. 2014. Laporan Ilmiah Fast Food. Diakses 29 April 2015 dari <http://rrizkaamalianurhilal.blogspot.com/2014/01/laporan-ilmiah-fast-food.html>

Rahmadayanti. 2013. Hubungan Antara Menonton Iklan Mie Instan Di Televisi Dan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Makassar. *Hasil penelitian Universitas Hasannuddin*, Makassar.

Ratih, Yohana. 2013. Konsep Perilaku. Diakses pada 24 Juni 2015 dari <https://yohanaratihep.wordpress.com/2013/02/22/makalah-konsep-perilaku/>

Renaldi, Wildan. 2012. Sejarah KFC (Kentucky Fried Chicken). Diakses pada 21 Agustus 2015 dari Sejarah-KFC -WordPress.com.

Sari, Nikki W. 2013. Teori Intensitas Menonton. Diakses 18 Mei 2015 dari <http://penjajailmu.blogspot.com/2013/03/teori-intensitas-menonton.html>

Sihaloho, M. Neni. 2012. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pola Pemilihan Makanan Siap Saji Modern (Fast Food) Pada Pelajar Di SMA Swasta Cahaya Medan. *Hasil Penelitian USU*, Medan.

Sudjana. 2005. *Metoda Statistika (Rev.ed)*. Bandung: Tasito.

Sundah, Aloysius.R. 2011. Studi Observasi Konten Iklan Berdasarkan Durasi dan Jam Tayang Prime Time (Kasus Pada Iklan Televisi di Trans7). *Hasil Penelitian Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, Yogyakarta.

Suparyanto. 2012. Pengertian perilaku makan. Diakses pada 19 Juni 2015 dari <http://dr-suparyanto.blogspot.com/2012/11/sekilas-tentang-pola-makan.html>

Tamburaka, Apriadi. 2013. Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Widoyoko, E.Putra. 2014. *Penilaian Hasil Pembelajaran Di Sekolah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar