

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis tingkat kecenderungan variabel Intensitas menonton iklan makanan di televisi siswa kelas XII SMK Panca Budi 2 Medan Tahun Ajaran 2015/2016 adalah kategori cukup yaitu 51,16%.
2. Hasil analisis tingkat kecenderungan variabel Perilaku konsumsi makanan cepat saji siswa kelas XII SMK Panca Budi 2 Medan Tahun Ajaran 2015/2016 adalah kategori kurang yaitu 65,12%.
3. Ada hubungan yang positif dan signifikan antara intensitas menonton iklan makanan di televisi dengan perilaku konsumsi makanan cepat saji siswa kelas XII SMK Panca Budi 2 Medan Tahun Ajaran 2015/2016 dengan  $r_{xy} = 0,66$  menunjukkan korelasi yang tinggi.
4. Intensitas menonton iklan makanan di televisi memberikan pengaruh sebesar 43,5% terhadap perilaku konsumsi makanan cepat saji siswa kelas XII SMK Panca Budi 2 Medan Tahun Ajaran 2015/2016.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan bagi para siswa SMK Panca Budi 2 Medan agar dapat lebih selektif dalam menonton iklan makanan di televisi sehingga tidak mudah terpengaruh pada semua jenis iklan yang dipromosikan.
2. Diharapkan bagi para siswa SMK Panca Budi 2 Medan agar dapat menambah wawasan tentang dampak mengkonsumsi makanan cepat saji sehingga dapat mengontrol perilaku konsumsi makanan cepat sajinnya.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY