

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Pada uji validitas model manajemen pelatihan berbasis keterampilan 4C divalidasi oleh ahli materi dengan aspek penilaian kelayakan isi (88,25%), penyajian (87,52%), bahasa (90,25%), kontekstual (86,45%) dengan total rata-rata sebesar 88,11% dan termasuk dalam kategori valid.
2. Berdasarkan analisis data efektivitas produk model manajemen pelatihan berbasis keterampilan 4C ini sangat bermanfaat bagi peningkatan kompetensi guru. Semua peserta mendapatkan pelatihan dan materi langsung dari narasumber yaitu pengawas SMK Swasta Madani. Sedangkan data nilai keefektifan dari *Deviation from Linearity Sig.* adalah 0,251 lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa antara data *pretest* dan *posttest* keterampilan sosial guru dengan menggunakan Model Manajemen Pelatihan Berbasis 4C (*Critical Thinking, Creativity, Communication, Collaboration*) memiliki hubungan linier secara signifikan (Tabel 4.12), dari nilai data yang diperoleh bahwa produk model manajemen pelatihan berbasis 4C efektif untuk meningkatkan kompetensi sosial guru di SMK Swasta Madani Marindal.

5.2 Saran

Mengingat manfaat besar dari kegiatan pelatihan ini, disarankan untuk mempertimbangkan adanya pelatihan berkelanjutan dan pendampingan guna mendalami lebih lanjut materi yang disampaikan. Selain itu, perlu dilakukan pemantauan dan evaluasi terhadap pelatihan kompetensi guru dalam keterampilan

4C yang telah diberikan, sehingga keberhasilan pelatihan yang diberikan kepada peserta pelatihan dapat dievaluasi dengan jelas.

5.3 Implikasi

Model manajemen pelatihan yang berfokus pada 4C (*creativity, critical thinking, communication, dan collaboration*) dalam sistem pembelajaran abad 21 di bidang produktif SMK dapat diadaptasi untuk menghadapi era revolusi industri 4.0. Model pelatihan tersebut bertujuan untuk membantu guru dalam mengevaluasi kemajuan siswa selama proses pembelajaran, yang mencakup aspek kognitif, afektif, dan psikomotorik terutama terkait dengan 4C dalam sistem pembelajaran abad 21.

