

## SOMMAIRE

<b>RESUME</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>AVANT – PROPOS</b> .....	<b>iii</b>
<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>vi</b>
<b>LISTE OF TABLEAUS</b> .....	<b>viii</b>
<b>LISTE OF IMAGES</b> .....	<b>ix</b>
<b>LISTE OF SCHÈMAS</b> .....	<b>x</b>
<b>CHAPITRE I INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
A. L'État de Lieu .....	1
B. Identification Des Problèmes .....	4
C. Limitation du problem .....	5
D. Formulation du problem .....	5
E. But de la recherché .....	5
F. Avantages de la recherché .....	6
<b>CHAPITRE II CADRE DE THÉORIQUES</b> .....	<b>8</b>
A. Matériaux d'Apprentissage.....	8
1. La Définition du Média D'apprentissage .....	8
2. Le principe de l'utilisation des média d'apprentissage .....	9
3. Les Types de Média D'apprentissage .....	10
4. Média d'apprentissage interactif basé sur le jeu.....	10
B. Le jeu Quizizz .....	11
1. Le sens de Quizizz .....	11
2. Comment accéder au Quizizz .....	12
C. Compétence de la Réception Écrite .....	16
1. de la réception Écrite .....	16
2. Le but de la reception écrite .....	17
3. La Compréhension Écrite de classe XI .....	18
D. Le Matériel Décrire un Personne .....	19
1. Pronom Personnel.....	19
2. Être et Avoir .....	20
3. Adjectif.....	22

4. Décrire Un Personne .....	25
E. Les Recherches Précédents.....	27
F. Plan du Concept .....	28
<b>CHAPITRE III METHODE DE LA RECHERCHE .....</b>	<b>31</b>
A. Méthode de Recherche .....	31
B. Style de Développement.....	31
C. Procedure de Recherche .....	32
D. Temps et Lieu de Recherche.....	34
E. Sujet de la Recherche .....	34
F. Techniques de Collecte de Données.....	35
G. Techniques d'analyse des données .....	36
<b>CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE.....</b>	<b>38</b>
A. Résultat de la recherché.....	38
1. Analyse ( <i>Analysis</i> ) .....	38
2. Conception ( <i>Design</i> ) .....	45
3. Développement .....	47
4. La Faisabilité.....	50
<b>CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....</b>	<b>57</b>
A. Conclusion .....	57
B. Suggestion.....	58
<b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>1</b>
<b>SITOGRAFIE .....</b>	<b>62</b>

