

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barreto, Giantari. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste. *E-jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. 4(11): 779.
- Fandeli, Chafid. (2000). *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty.
- Fatima, Imaculata. (2017). Pengembangan Agrowisata Padi Sawah Berbasis Pertanian Berkelanjutan Di Kecamatan Maurole. *Agrica*. Universitas Flores. 10 (2) : 62 – 74
- Hadiwijoyo. (2012). *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Heri, Larasati. (2011). Pengembangan Pariwisata Kabupaten Pati. *Jurnal Universitas Diponegoro*
- Isdarmanto. (2016). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Wisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPrAm
- KBBI, (2016). <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Faktor%20pendorong>, diakses 05 Juni 2022.
- Mulyadi, Agus. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Bissappu Di Kabupaten Banteng. Skripsi (tidak diterbitkan)*. Makassar : Jurusan Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota. Fakultas Sains dan Teknologi-UIN Alauddin Makassar.
- Nurhadi, C.D. Febriyanti, dkk. (2013). *Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah*. Malang: Jurnal Administrasi Publik (JAP).
- Oktaviani, Rika. (2020). *Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Gunung Batu Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi (tidak diterbitkan)*. Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam-Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Pendit, Nyoman S., (2002), *Ilmu Pariwisata*, Bandung: Sinar Baru Argesindo.
- Pendit, Nyoman S., (2006), *Ilmu Pariwisata*, Bandung: Alfabeta.
- Pendit, S. (2002). Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana, dalam Menajang (Eds). *Strategi Pengelolaan Pariwisata Pinus Lahendong Di Kota Tomohon* (hlm. 87-97). Manado: Universitas Sam Ratulangi.

- Pitana, I Gde dan Diarta, I Ketut Surya. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Pitana, I Gde dan Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membenah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membenah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto Slamet, Hatmawan Andhita Aglis. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV BUDI.
- Sammeng, Andi Mappi. (2001). *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Setianingsih, Wahyu. (2006). Pengembangan Obyek Wisata Serulingmas Sebagai Salah Satu Sumber Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banjarnegara. *Faktor Pendorong Pengembangan objek wisata*. (Online). (<https://text-id.123dok.com/document/4yro0oj7y-faktor-pendorong-pengembangan-obyek-wisata.html>, diakses 05 Juni 2022).
- Soejono. & Abdurrahman. (1999). *Metode Penelitian: Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Soekadijo. (2000). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta : Gramedia.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Susantoro, B., & Parikesit, D. (2004). 1-2-3 Langkah: Langkah Kecil yang Kita Lakukan Menuju Transportasi yang Berkelanjutan. *Majalah Transportasi Indonesia*. (1):89-95.
- Suwantoro, Gamal. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Trinaldo, Devid S. (2022). Strategi Pengembangan Objek Wisata Museum Kota Tanjung Pinang Sultan Sulaiman Badrul Alamsyah. *Jurnal AS-SAID*. Batam: Univeristas Politeknik Pariwisata Batam. 2 (1):74-79.

- Undang-undang Republik Indonesia No 9. (1990). *Tentang Kepariwisataaan*. Bandung: Citra Umbara.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2011). *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wahyudi, Ihksan. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Wisata Alam Kemang Di Desa Lubuk Benteng, Kecamatan Bathin III, Kabupaten Bungo*. Skripsi (tidak diterbitkan). Jambi: Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis-Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Wahyuningsih, Sri. (2018). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Apparalang Sebagai Daerah Tujuan Wisata Kabupaten Bulukumba*. Skripsi (tidak diterbitkan). Makassar: Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis-Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta : Andi
- Warman, Dhea Alviolita. (2021). *Strategi Pengembangan Agrowisata Sawah (Kasus: Desa Pematang Johar, Kecamatan Labuhan Deli, Kabupaten Deli Serdang)*. Skripsi (tidak diterbitkan). Medan: Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian-USU.
- Wibowo, S Andhika. (2016). Analisis Potensi Pengembangan Objek Wisata Alam Kabupaten Kolaka Provinsi Sulawesi Tenggara. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Yoeti, Oka A. (1997). *Perencanaan dan Perkembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradayanta Paramana.
- Yunita. (2015). *Strategi Pengembangan Pariwisata di Desa Sawrna Kecamatan Bayag Kabupaten Lebak*. Banten: Universitas Ageng Tirtayasa