

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil penelitian maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Dalam penelitian ini, yang menjadi faktor pendorong adalah memiliki panorama alam yang indah, suasana objek wisata memberikan kenyamanan, lokasi objek wisata masih asri, kondisi keamanan baik, jarak tempuh objek wisata dekat dengan kota. Sedangkan yang menjadi faktor penghambat yaitu memiliki tempat parkir yang sempit, kurang pengawasan pengelola, program pengembangan masih sederhana, promosi objek wisata masih kurang maksimal dan berkembangnya obyek wisata lain yang meningkatkan persaingan.
- 2) Hasil analisis matriks posisi menunjukkan bahwa Objek Wisata Sawah Lukis berada pada kuadran I, sehingga strategi yang umumnya diterapkan ialah strategi agresif. Alternatif strategi yang didapatkan melalui hasil analisis matriks SWOT terdiri atas sembilan alternatif strategi, yaitu menambahkan spot foto, menambah atraksi wisata, meningkatkan keamanan di objek wisata, perlu memperluas tempat parkir, melakukan sistem tanam yang bervariasi waktu, mengoptimalkan potensi alam dan keunikan objek wisata, meningkatkan pengawasan dan keamanan, dan meningkatkan kerja sama dengan pihak setempat, meningkatkan promosi dan pemasaran, serta meningkatkan kualitas pelayanan dengan memberikan pelatihan kepada karyawan.

## B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat dilihat bahwa pengembangan sangat penting pengaruhnya dalam suatu usaha, oleh karena itu saran yang dapat diberikan untuk Objek Sawah Lukis adalah sebagai berikut :

1. Kepada Pengelola Objek Wisata Sawah Lukis hendaknya harus dipromosikan dengan menggunakan berbagai media cetak dan elektronik serta iklan di sepanjang jalan menuju tempat wisata.
2. Memperluas lahan parkir, agar pengunjung merasa nyaman untuk memarkirkan kendaraannya, dan memperbaharui harga tiket masuk dengan memasang tariff yang sedikit murah agar pengunjung tidak merasa kemahalan dengan harga tiket tersebut.

