

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab IV, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

Kehadiran Ucok Durian yang sangat populer hingga Presiden Republik Indonesia, serta keinginan Ucok untuk terus mengembangkan bisnisnya, mencerminkan betapa pentingnya durian dalam budaya kuliner Indonesia, terutama di Sumatera Utara.

Perkembangan bisnis durian dimana beberapa pedagang mulai memilih tempat yang lebih baik dan bahkan membeli lokasi yang layak adalah indikasi dari meningkatnya popularitas dan permintaan untuk buah ini di kalangan penikmat kuliner. Dengan meningkatnya kesadaran konsumen tentang kualitas dan kelezatan durian, banyak pedagang durian berusaha untuk meningkatkan pengalaman pelanggan dan meningkatkan reputasi mereka dengan memilih lokasi yang lebih baik.

Peneliti menemukan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh Ucok Durian dianggap baik dan berhasil dalam menarik minat pelanggan adalah hasil yang membanggakan. Ini menunjukkan bahwa Ucok Durian telah berhasil membangun reputasi yang kuat dan memiliki pendekatan yang efektif untuk menari pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan beberapa kesimpulan diatas, maka penulis memaparkan saran seperti berikut :

1. Perkembangan UD Ucok Durian dari tahun ke tahun yang bertujuan untuk meningkatkan pamornya sebagai ikon kuliner di Kota Medan dan memberikan dampak positif pada ekonomi masyarakat di Kota Medan adalah pencapaian yang membanggakan. Diharapkan untuk mempertahankan dan terus memperbaiki kontribusinya, terus berinovasi dalam menu dan penawaran durian, termasuk mencari variasi rasa dan jenis durian yang unik. Ini dapat memikat pelanggan lama dan menarik pelanggan baru.
2. Pertimbangkan untuk membuka cabang di lokasi strategis lainnya di Kota Medan atau bahkan di kota lain. Ini dapat membantu menjangkau lebih banyak pelanggan.
3. Berikan pelatihan reguler kepada karyawan tentang bagaimana memberikan pelayanan pelanggan yang berkualitas dan mengenai pengetahuan durian. Karyawan yang terampil dan berpengetahuan akan meningkatkan pengalaman pelanggan.
4. Manfaatkan pemasaran digital untuk meningkatkan keterlihatan bisnis, seperti situs web resmi, media sosial, dan platform pesan. Hal ini dapat membantu menjangkau pelanggan yang lebih luas.
5. Terus bekerja sama dengan petani lokal untuk memastikan pasokan durian berkualitas. Ini juga dapat mendukung ekonomi masyarakat lokal.

6. Terus mencari penghargaan dan pengakuan dalam industri kuliner untuk memperkuat ctra dan reputasi UcoK Durian.
7. Terus pertahankan prinsip-prinsip kejujuran, kualitas, dan pelayanan pelanggan yang baik yang telah menjadi ciri khas UcoK Durian.



THE
Character Building
UNIVERSITY