

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
2.1 Identifikasi Masalah	4
3.1 Rumusan Masalah.....	4
4.1 Batasan Masalah.....	4
5.1 Tujuan Penelitian.....	5
6.1 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Kerangka Konseptual.....	8
1.2.1 Pengertian Sejarah.....	8
1.2.2 Pengertian Kuliner	8
1.2.3 Pengertian Strategi Pengembangan.....	10
	viii

1.2.4 Pengertian Perkembangan.....	12
2.3 Kerangka Berpikir.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	16
3.2 Lokasi Penelitian.....	18
3.3 Informan Penelitian.....	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5 Teknik Analisis Data.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	24
4.1.1 Gambaran Umum Kota Medan.....	24
4.2 Sejarah Terbentuknya Ucok Durian.....	28
4.3 Perkembangan Kuliner Ucok Durian.....	39
4.3.1 Belum ke Medan, Belum ke Ucok Durian.....	52
4.3.2 Dulu Modal Sejutaan, Kini Dikenal Presiden dan Artis	59
4.4 Strategi Pengembangan Usaha Ucok Durian	63

4.4.1 Strategi Budaya	63
4.4.2 Strategi Pemasangan Foto	67
4.4.3 Strategi Pemasaran	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78

