

## SOMMAIRE

<b>RÉSUMÉ</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>AVANT-PROPOS</b> .....	<b>iii</b>
<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>v</b>
<b>LISTE DES IMAGES</b> .....	<b>vii</b>
<b>LISTE DES SCHÉMAS</b> .....	<b>viii</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX</b> .....	<b>ix</b>
<b>LISTE DES ANNEXES</b> .....	<b>x</b>
<b>CHAPITRE I</b> .....	<b>1</b>
<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
A. États de lieux.....	1
B. Identification des problèmes .....	8
C. Limitation des problèmes.....	9
D. Formulation des problèmes.....	9
E. But de la recherche.....	9
F. Avantages de la recherche.....	10
<b>CHAPITRE II</b> .....	<b>11</b>
<b>RECOURS AUX THEORIQUES</b> .....	<b>11</b>
A. Recherche & Développement .....	11
B. Média.....	16
1. Définition du Média d'Apprentissage .....	16
2. Fonction du Média d'Apprentissage .....	17
3. Avantage du Média d'Apprentissage .....	18
4. Classification du Média d'apprentissage.....	19
5. Critère pour un bon média d'apprentissage.....	20
C. Guide.....	22
1. Définition du Guide.....	22

2. Pratique du Guide .....	23
D. Français du Tourisme .....	25
1. Apprentissage Français du Tourisme .....	25
2. Site Touristique .....	26
E. Media Image 360° .....	27
1. Google Street View (GSV).....	28
F. Plan du Concept .....	34
<b>CHAPITRE III.....</b>	<b>35</b>
<b>MÉTHODE DE LA RECHERCHE.....</b>	<b>35</b>
A. Lieu et Temps de la Recherche .....	35
B. Source des Données .....	35
C. Méthode de la Recherche .....	35
D. Procédures et Etapes de la Recherche et développement.....	36
E. Technique de Collecte des Données .....	40
F. Technique d'Analyse des Données .....	41
<b>CHAPITRE IV .....</b>	<b>44</b>
<b>RÉSULTAT ET ANALYSE DE LA RECHERCHE.....</b>	<b>44</b>
A. Résultat de la Recherche .....	44
B. Analyse de la Recherche .....	45
C. Conception de la Recherche.....	52
D. Développement de la Recherche .....	56
E. Résultat de Validité du Média d'Apprentissage.....	62
<b>CHAPITRE V.....</b>	<b>69</b>
<b>CONCLUSION ET SUGGESTION.....</b>	<b>69</b>
A. Conclusion .....	69
B. Suggestion .....	71
<b>BIBLIOGRAPHIE</b>	
<b>SITHOGRAPHIE</b>	
<b>ANNEXES</b>	