

CHAPITRE I

INTRODUCTION

A. États de lieux

À l'ère actuelle de la mondialisation, les langues étrangères jouent un rôle important en tant qu'outils de communication. En Indonésie, plusieurs langues étrangères sont enseignées dans les écoles et les universités. Par exemple le français, le français est la 5e langue la plus parlée au monde, l'une des six langues officielles de l'Organisation des Nations Unies (ONU), il est la langue officielle dans 29 pays et il est parlé par plus de 57 pays. Si on parle une langue étrangère, il est une valeur ajoutée pour une personne, afin que les opportunités de carrière deviennent plus ouvertes. Le tourisme est l'un des secteurs de carrière influencés par la langue étrangère spécialement le français.

Sur les données du site web de l'agence des statistiques de la province de Sumatera du Nord <https://sumut.bps.go.id/pressrelease/2020/01/02/685/sum-wisman-sumatera-utara-november-2019-sebesar-22-340-kunjungan.html> au cours des 2 dernières années (2018 & 2019) avant la pandémie Covid-19, le nombre de touristes de nationalité française venus en Indonésie, en particulier au Sumatera du Nord, s'élevait à 6.817 personnes et étaient inclus dans les 10 pays des touristes étrangers qui ont le plus visité le Sumatera du Nord. Cela montre que les attractions touristiques du Sumatera du Nord sont aimées par les touristes français, et ces

données ne proviennent que des touristes français, sans compter les touristes des pays de Francophonie.

Il est indéniable que le tourisme est l'un des secteurs les plus touchés par la pandémie de Covid-19. L'Indonésie a perdu 75% de ses touristes étrangers à cause de cette pandémie (Uno, Sandiaga Salahudin 2021). Cette chose est causée par le gouvernement indonésien qui a interdit aux visiteurs étrangers de transiter et de voyager en Indonésie (*travel ban*). Quand l'interdiction de voyager en Indonésie aura été levée, les touristes étrangers recommenceront à visiter.

Cela devrait être utilisé comme une motivation et une opportunité pour les étudiants améliorent leurs compétences, en particulier dans le tourisme. C'est très avantage pour les étudiants de la section française de l'Universitas Negeri Medan qui suivent le cours du français du tourisme. Ce cours est présenté aux étudiants au 6ème semestre, afin d'acquérir une compétence de communication au secteur du tourisme. Selon Wardhani et al (2008), il existe plusieurs types de tourisme, l'écotourisme, le tourisme culturel, le tourisme historique, le tourisme religieux ou spirituel, le tourisme gastronomique, le tourisme de shopping, l'agritourisme, le tourisme d'aventure.

Dans le cours du français du tourisme, l'un des matériaux est visite guidée. Dans ce matériel, l'étudiant apprend le pratique du guide et on espère que l'étudiant pourra parler d'un site touristique. En cours, le professeur utilise le livre (bon voyage) comme la source d'apprentissage, le diaporama pour présenter et les vidéos de voyages comme l'exemple le pratique du guide. Puis le professeur demande à

faire des vidéos (parler d'un site touristique dans leur région) aux étudiants, les vidéos sont l'une des composantes de la valeur finale.

Les valeurs finales globales ont été obtenues par les étudiants, ils étaient bon basés sur les interviews avec les professeurs du cours du français du tourisme. Mais quand les étudiants parlent d'un site touristique, les résultats d'apprentissage ne sont pas optimaux.

Les résultats d'apprentissage ne sont pas optimaux parce que les étudiants n'ont pas beaucoup de possibilités d'avoir les compétences d'expliquer la structure de parole du pratique du guide explicitement.

Selon Siringoringo (2015) dans le pratique du guide, il existe 3 techniques, à savoir commencé à guidage (*mengawali pemanduan*), guider (*melaksanakan pemanduan*), fin du guidage (*mengakhiri pemanduan*). Mais cette recherche se concentre à guider ou parler d'un site touristique. En guider ou parler d'un site touristique, il y a une structure de parole, à savoir informer la durée de la visite, expliquer les informations sur le site touristique, et informer le lieu de réunion.

Sur la base des résultats de l'analyse du questionnaire remis à 52 étudiants de 2018 classe A, B et C à l'Universitas Negeri Medan qui avaient suivi le cours du français du tourisme en ligne. 38 étudiants (73.1%) de 52 étudiants ont déclaré qu'ils s'ennuyaient ou avaient des difficultés à participer le cours du français du tourisme en ligne. 37 (71,2 %) étudiants ont déclaré que l'utilisation du média d'apprentissage moins intéressants causait des difficultés. Un média d'apprentissage a un impact sur le résultat de l'apprentissage, basé sur l'expérience de l'auteur qui a suivi le cours du français du tourisme en ligne et le resultat d'analyse des besoins. Les médias

d'apprentissage sont utilisés par les professeurs, ils ne suffisent pas à faciliter les étudiants.

Basée sur des questionnaires et observations aux étudiants au sujet de pratique du guide, ils peuvent être conclus qu'il est nécessaire d'avoir un média qui peut aider dans processus d'apprentissage au cours du français du tourisme surtout le matériel de parler un site touristique.

Sur le questionnaire remis à 52 étudiants, connaissez-vous ou avez-vous utilisé le Google Street View (GSV) pour le français du tourisme? Quand la question est posée aux étudiants, 33 (63,5%) étudiants ne connaissaient pas le Google Street View (GSV) et 19 (36,5%) étudiants connaissaient le Google Street View (GSV) mais ils ne l'avaient jamais utilisé.

C'est la raison que l'auteur a choisi Google Street View (GSV) comme un média d'apprentissage dans le cours du français du tourisme pour le matériel de parler d'un site touristique. Un site touristique est un lieu qui a une attraction et devient une destination de visites touristiques (Suwena & Widyatmaja, 2017).

L'utilisation du média Google Street View (GSV) considérément approprié du pratique du guide car il permet de projeter la situation bien réel, plus vaste et concrète. Cela donne un grande aide pour le pratique du guide. Google Street View (GSV) est une fonctionnalité qui présente une image 360° d'un lieu, il est fournie par Google (Angelov, et al, 2010). L'image 360° est une image qui peut être vues vers la gauche, la droite, le haut et le bas (pas seulement d'un seul point de vue). Cette image peut donner l'impression que vous êtes à cet endroit sans même quitter la maison.

L'image 360° est un média approprié pour le pratique du guide. Il a plusieurs avantages : la information est plus réelle, il présente un lieu avec diverses perspectives, il est différente qu'une image ordinaire, il peut être dirigé du côté souhaité. En utilisant ce média, on pense qu'il peut stimuler la capacité des étudiants à parler d'un site touristique.

Il existe plusieurs recherches examinant les médias d'images à 360°. Hendika Wicaksana, et al (2021) dans "**Pengembangan Media JESIAMAR (Jelajah Situs Mata Air) di Kota Batu untuk Pembelajaran Sejarah Lokal Era 4.0 Berbasis Foto 360° di Kelas X SMA Negeri 02 Batu**" a déclaré que les efforts visant à accroître la connaissance de l'histoire locale en utilisant les médias numériques sont très importants, afin que les objectifs d'apprentissage de l'histoire locale puissent être atteints correctement. L'ère industrielle actuelle 4.0 est connue pour ses développements technologiques extraordinaires, il est temps que le développement des technologies de l'information soit appliqué dans le monde de l'éducation, en particulier dans les médias d'apprentissage.

Les médias d'apprentissage occupent une place très importante dans le processus d'apprentissage, qui sert à apprendre l'histoire locale. L'élaboration des médias s'effectue selon des méthodes de recherche en développement avec des étapes ADDIE (analyse, conception, développement, mise en œuvre et évaluation), mais dans cette recherche à l'étape de conception des médias. L'histoire locale est rarement enseignée et connue en classe, cela peut être vu lors de la distribution de questionnaires à 150 étudiants à SMA Negeri 02 Batu, ce qui fait que 70,9% des étudiants comprennent rarement le potentiel de l'histoire locale et 13,2% des

étudiants ne comprennent pas à tout. De plus, sur la base du questionnaire qui a été distribué, 72,2% des étudiants sont intéressés par les médias utilisés pour faciliter l'apprentissage de l'histoire locale à partir de photos à 360°, en particulier le matériel sur les sources historiques de la ville de Batu.

En outre recherche, Fahri R. Daud, et al (2016) dans "**Virtual Tour Panorama 360 Derajat Kampus Universitas Sam Ratulangi Manado**" a déclaré qu'Universitas Sam Ratulangi Manado est la plus grande université du nord de Sulawesi. Et chaque année, de nouveaux étudiants à Universitas Sam Ratulangi Manado viennent de l'intérieur et de l'extérieur de la province de Sulawesi du Nord. Bien sûr, de nombreux étudiants potentiels de diverses régions recherchent des informations sur les zones du campus, à la fois les facultés, les départements et les programmes d'études via les médias existants. Voyant cela, un média de visite virtuelle panoramique 360° de Universitas Sam Ratulangi Manado basé sur le site Web a été créé, maintenant beaucoup ont utilisé la technologie de la visite virtuelle dans l'industrie, l'éducation, le journalisme, les affaires, etc.

Dans cette étude, une combinaison d'images et de vidéos panoramiques à 360° a été réalisée pour être publiée sur le site Web de Unsrat et à l'aide des installations de Google Maps et de Google Street View afin que les utilisateurs puissent afficher des informations de localisation visuelles en ligne en accédant au site officiel <https://maps.google.com> avec le mot clé Unsrat. Le développement du système dans cette étude utilise la méthode de développement de Luther Hadi Sutopo, (*concept, design, material collecting, assembly, testing, et distribution*). Dans cette application de visite virtuelle du campus, les utilisateurs peuvent voir

l'environnement du campus visuellement avec une vue panoramique à 360°. Cette application de visite virtuelle du campus a réussi le processus de test et fonctionne comme prévu.

Basé sur ces recherches, on peut dire que l'utilisation du média d'images 360° peut être utilisée pour présenter un lieu / un site. Jusqu'à présent, l'auteur n'a trouvé aucune recherche sur le développement du média 360° utilisant le Google Street View (GSV) dans le cours du français. Plusieurs recherches ont été faites de la section informatique et des la section sciences sociales.

La différence entre les recherches précédentes et cette recherche sont situés dans la fonction du média et du sujet est développé. Des recherches antérieures, l'image 360° est utilisée dans des matériels d'informatiques et des sociales. Alors que, l'auteur développe le média d'apprentissage dans le matériel de parler un site touristique dans le cours du Français du Tourisme.

Cette recherche se focalise à l'utilisation de Google Street View (GSV) pour parler un site touristique. La raison, l'auteur choisit utiliser le Google Street View (GSV) pour cette recherche et le développement (*research&development*) de ce média d'apprentissage est qu'il est une représentation virtuelle d'un lieu ou un site sur Google Maps, qui se compose de millions d'images 360° (images panoramiques).

Les sources de ces images sont venues par 2 sources, Google et contributeurs. L'avantage de Google Street View est qu'elle est accessible gratuitement, partout où et à tout moment. Il est aussi populaire parce que la

restriction sur les activités communautaires. Alors les gens ne peuvent qu'explorer le monde virtuellement.



Image 1.1 Grande mosquée de Medan dans Google Street View

Basé sur les problèmes trouvés dans l'enseignement du français du tourisme surtout le matériel de parler un site touristique, on a décidé de développer le média d'apprentissage de parler un site touristique dans le cours français du tourisme basé sur l'image 360° Google Street View (GSV). C'est pourquoi l'auteur s'intéresse de faire une recherche intitulée **“Développement Du Média D'Apprentissage Le Français Du Tourisme Basé Sur L'Image 360° Google Street View (GSV).”**

B. Identification des problèmes

L'identification des problèmes de cette recherche est :

1. La structure de parole du guide n'a jamais enseigné explicitement dans la classe de français du tourisme.
2. Les médias d'apprentissage sont utilisés dans la classe de français du tourisme qui sont moins attractifs pour les étudiants

3. Les étudiants de la section française de l'Universitas Negeri Medan n'ont jamais utilisé du média d'apprentissage comme d'images 360° dans la classe du français du tourisme.
4. Les recherches sur l'utilisation de Google Street View ne sont jamais dans l'enseignement du français.

C. Limitation des problèmes

Sur la base des problèmes ci-dessus, l'auteur se rend les problèmes étudiés sont beaucoup et vaste. L'auteur limite la problème au développement du média d'apprentissage basé sur l'image 360° utilisant le Google Street View (GSV) dans le pratique du guide du cours du français du tourisme sur le matériel de parler d'un site touristique.

D. Formulation des problèmes

Sur la base de la limitation du problème ci-dessus, le problème est formulé comme suit :

1. Comment est le développement du média d'apprentissage le français du tourisme basé sur l'image 360° Google Street View (GSV) ?
2. Comment est la faisabilité du média d'apprentissage le français du tourisme basé sur l'image 360° Google Street View (GSV) ?

E. But de la recherche

Le but de cette recherche est:

1. Développer du média d'apprentissage le français du tourisme basé sur l'image 360° Google Street View (GSV).
2. Décrire la faisabilité du média d'apprentissage le français du tourisme basé sur l'image 360° Google Street View (GSV).

F. Avantages de la recherche

Les résultats de cette recherche devraient être utiles et contribuer à plusieurs publics.

1.6.1. Les étudiants

Pour les étudiants, ils peuvent étudier indépendamment. Les étudiants ont une motivation, d'intérêts, l'activité et la créativité dans l'apprentissage

1.6.2. Les professeurs

Pour améliorer la compétence de communication du français du tourisme puisse être utilisée comme un média d'apprentissage conformément aux évolutions technologiques actuelles dans l'amélioration la qualité de l'apprentissage du français du tourisme.

1.6.3. Les autres chercheurs

Cela peut accroître les connaissances et l'expérience en matière de recherche sur le développement et Google Street View.