

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kerangka Teoritis	10
2.1.1. Hakikat Belajar dan Hasil Belajar Bahasa Mandarin.....	10
2.1.2. Materi Pembelajaran Bahasa Mandarin.....	
212.1.3. Hakikat Media Pembelajaran	22
2.1.4. Hakikat Multimedia Pembelajaran Interaktif	28
2.1.5. Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif	39
2.1.6. Model Pengembangan Media.....	42

2.2. Penelitian Relevan	43
2.3. Kerangka Berpikir	45
2.4. Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	48
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.3. Metode Penelitian	48
3.4. Prosedur Pengembangan	51
3.5. Teknik Pengumpulan Data	54
3.6. Instrumen Pengumpulan Data	55
3.7 Teknik Analisis Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	70
4.1.1 Deskripsi Hasil Studi Pendahuluan	70
4.1.2 Deskripsi Data Hasil Uji Coba	72
4.1.3 Revisi Produk	86
4.2. Hasil Penelitian Uji Efektivitas Produk	87
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian	87
4.2.2 Uji Persyaratan Analisis Data	90
4.2.1.1. Uji Normalitas Data	90
4.2.2.2. Uji Homogenitas Data	91
4.2.1.3. Uji Hipotesis	92
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	93
4.3.1. Pembahasan Hasil Pengembangan Produk	93
4.3.2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Kelayakan Produk	95
4.3.3. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk	96
4.4. Keterbatasan Penelitian	98
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	99
5.1. Kesimpulan	99
5.2. Implikasi	99
5.3. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	107



THE
Character Building
UNIVERSITY