

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teoritis	8
1. Teori Pengemasan	8
2. Tahap Pengemasan	9
3. Sumber Belajar	10
4. Media Berbasis Cetak.....	12
5. Ensiklopedia	14
6. Tari Daerah Nias	17
B. Penelitian Relevan.....	20
C. Kerangka Konseptual.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Metodologi Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	39
1. Lokasi Penelitian	39
2. Waktu Penelitian	39
C. Populasi Dan Sampel	39
1. Populasi	39
2. Sampel.....	40
D. Validasi Ahli	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
1. Observasi Lapangan	42

2. Wawancara	42
3. Dokumentasi.....	42
F. Instrumen Penelitian.....	43
G. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Hasil Penelitian	49
B. Tahap Pengemasan.....	49
1. Konsep.....	49
2. Desain.....	40
3. Pengumpulan Materi	40
4. Pembuatan Objek	41
5. Penyajian	43
C. Validasi Produk.....	88
1. Validasi Ahli Media	88
2. Validasi Ahli Materi.....	95
D. Uji Coba Pengguna	99
E. Pembahasan.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	113

