

## RÉSUMÉ

**Mahdalena Br Munthe, 2153331018, « Analyse Les Stratégies De Politesse Positive Dans Le Discours D'Emmanuel Macron». Mémoire. Section Française, Département des Langues Étrangères, Faculté des Langues et des Arts, Universitas Negeri Medan. 2022.**

La recherche a pour but d'analyser la réalisation des stratégies de politesses positives trouvées dans le discours d'Emmanuel Macron. La théorie utilisée de cette recherche est la théorie de Brown et Levinson (1987). La méthode de cette recherche est descriptive qualitative. Le sujet de recherche le dialogue du discours d'Emmanuel Macron intitulé *Allocution du président Emmanuel Macron sur l'épidémie de Covid-19*. Ensuite, on trouve qu'il y a 44 de données trouvés dans cette étude. Ces données se composent de 12 types des stratégies de politesse positive comme Se concentrer sur l'interlocuteur qui apparaît 1 fois, accorder plus d'attention, de reconnaissance ou de sympathie à l'interlocuteur qui apparaît 10 fois, intensifier l'attention à l'interlocuteur qui apparaît 3 fois, á l'aide d'un marqueur de familiarité de groupe qui apparaît 4 fois, trouver une affaire qui apparaît 3 fois, assimiler les hypothèses à l'opinion publique qui apparaît 1 fois, en ajoutant ou en acceptant l'avis de l'interlocuteur qui apparaît 1 fois, offrir de l'aide ou promettre qui apparaît 1 fois, etre optimiste qui apparaît 5 fois, impliquant des locuteurs et des interlocuteurs dans des activités qui apparaît 8 fois, donner ou demander pour certaines raisons qui apparaît 5 fois et supposer ou afficher la similitude des actions qui apparaît 2 fois. D'autre part, il y a 3 types des stratégies de politesse positive qui n'apparaissent pas, ce sont éviter les conflits, blague et offrir des cadeaux.

**Mots-clés: strategie, positive, discours, Macron**



## ABSTRAK

**Mahdalena Br Munthe, 2153331018, « Analyse Les Stratégies De Politesse Positive Dans Le Discours D’Emmanuel Macron». Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa Prancis. Jurusan Bahasa Asing. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Medan. 2021.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis realisasi strategi kesantunan positif yang terdapat dalam pidato Emmanuel Macron. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Brown dan Levinson (1987). Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Topik penelitian adalah dialog pidato Emmanuel Macron berjudul *Pidato Presiden Emmanuel Macron tentang Wabah Covid-19*. Kemudian, kami menemukan bahwa ada 44 data yang ditemukan dalam penelitian ini. Data ini terdiri dari 12 jenis strategi kesantunan positif seperti fokus pada lawan bicara yang muncul 1 kali, memberikan perhatian lebih, pengakuan atau simpati kepada lawan bicara yang muncul 10 kali, mengintensifkan perhatian pada lawan bicara yang muncul 3 kali, menggunakan keakraban kelompok penanda yang muncul 4 kali, melakukan tindakan yang muncul 3 kali, mengasimilasi hipotesis dengan opini publik yang muncul 1 kali, menambahkan atau menerima pendapat lawan bicara yang muncul 1 kali, menawarkan bantuan atau janji yang muncul 1 kali, bersikap optimis yang muncul 5 kali, melibatkan pembicara dan lawan bicara dalam kegiatan yang muncul 8 kali, memberi atau meminta dengan alasan yang muncul 5 kali dan menganggap atau menampilkan kesamaan tindakan yang muncul 2 kali. Di sisi lain, ada 3 jenis strategi kesantunan positif yang tidak muncul, yaitu menghindari konflik, lelucon dan memberi hadiah.

**Kata kunci: strategi, positif, pidato, Macron**

