

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Batasan Masalah	11
1.4. Rumusan Masalah	11
1.5. Tujuan Penelitian	12
1.6. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Kerangka Teoritis	15
2.1.1. Biomedik.....	15
2.1.1.1. Hakikat Biomedik	15
2.1.1.2. Biomedik II Ilmu Kesehatan Masyarakat.....	15
2.1.2. Hasil Belajar Biomedik II	16
2.1.2.1 Hakikat Hasil Belajar	16
2.1.2.2. Ruang Lingkup Hasil Belajar	17
2.1.2.3. Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar	20
2.1.2.4. Hasil Belajar Biomedik II Pada Materi Parasitologi	22
2.1.3. Media Pembelajaran	25
2.1.3.1. Pengertian Media Pembelajaran	25
2.1.3.2. Fungsi Media Pembelajaran	26
2.1.3.3. Macam-macam Media Pembelajaran	27
2.1.4. Hakekat E-Modul	29
2.1.4.1 Pengertian E-Modul Pembelajaran.....	29
2.1.4.2. Karakteristik E-Modul Pembelajaran	31

2.1.4.3. Kelebihan E-Modul Pembelajaran.....	32
2.1.4.4. Kekurangan E-Modul Pembelajaran	33
2.1.4.5. Prinsip Pengembangan E-Modul Pembelajaran	33
2.1.4.6. Prosedur Penyusunan E-Modul Pembelajaran	35
2.1.4.7. Tahap Validasi & Penyempurnaan e-Modul Pembelajaran	41
2.1.5. Teori Pengembangan Produk	43
2.1.5.1. Tinjauan Teknologi Pendidikan.....	43
2.1.6. <i>Flip Pdf Corporate Edition</i>	48
2.1.7. Model Pengembangan Borg and Gall dan Dick & Carey...	49
2.1.8. <i>Discovery Learning</i>	55
2.2. Penelitian Relevan	59
2.3. Kerangka Berpikir	62
2.4. Hipotesis Penelitian	65
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	66
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	66
3.2. Populasi dan Sampel	66
3.3. Metode Penelitian	66
3.4. Prosedur Pengembangan	68
3.5. Teknik Pengumpulan Data	73
3.6. Instrumen Pengumpulan Data	74
3.7. Teknik Analisis Data	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	88
4.1. Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	88
4.1.1 Deskripsi Hasil Studi Pendahuluan.....	88
4.1.2 Deskripsi Data Hasil Perencanaan dan Pengembangan	91
4.1.3 Deskripsi Data Hasil Uji Coba	93
4.1.4 Revisi Produk	104
4.2. Hasil Penelitian Uji Efektivitas Produk.....	105
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian	105
4.2.2 Uji Persyaratan Analisis Data	108
4.2.1.1. Uji Normalitas Data.....	108

4.2.2.2. Uji Homogenitas Data	109
4.2.1.3. Uji Hipotesis	110
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	111
4.3.1. Pembahasan Hasil Pengembangan Produk.....	111
4.3.2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Kelayakan Produk.....	113
4.3.3. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk	114
4.4. Keterbatasan Penelitian	119
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	118
5.1. Kesimpulan.....	118
5.2. Implikasi.....	119
5.3. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN.....	125

