

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN KERANGKA KONSEPTUAL	9
A. Landasan Teoritis	9
1. Teori Pengemasan	9
2. Media Pembelajaran	10
3. Media Interaktif	12
4. Tari Serampang XII.....	14
B. Penelitian Yang Relevan	16
C. Kerangka Konseptual.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Metodologi Penelitian	21
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	21
1. Lokasi Penelitian	21
2. Waktu Penelitian	21
C. Populasi Dan Sampel	22
1. Populasi	22
2. Sampel	22
D. Prosedur Penelitian.....	23

E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1. Observasi Lapangan	24
2. Wawancara	24
3. Dokumentasi.....	25
F. Instrumen Penelitian.....	25
G. Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Hasil Penelitian	31
1. Gambaran Lokasi Penelitian.....	33
2. Langkah-Langkah Pengemasan.....	34
3. Validasi Produk	78
4. Validasi Ahli Media	78
5. Validasi Ahli Materi.....	83
6. Uji Coba Pengguna.....	87
B. Pembahasan.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	

