

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	11
1.3. Batasan Masalah	12
1.4. Rumusan Masalah	12
1.5. Tujuan Penelitian	13
1.6. Manfaat Penelitian	13
1.7. Defenisi Operasional	15
 BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
2.1. Kajian Teori	16
2.1.1. Hakikat Belajar dan Hasil Belajar Kimia	16
2.1.2. Media Pembelajaran	38
2.1.3. Media Interaktif model Tutorial berbasis Hierarki konsep.....	42
2.1.4. Model Pengembangan Borg and Gall dan Dick & Carey	51
2.2. Penelitian Relevan.....	57
2.3. Kerangka Berpikir	60
2.4. Hipotesis Penelitian.....	63
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	64
3.2. Populasi dan Sampel	64

3.3. Jenis Penelitian.....	64
3.4. Prosedur Pengembangan	65
3.4.1. Tahap Analisis Kebutuhan	66
3.4.2. Tahap Desain Produk.....	68
3.4.3. Tahap Validasi dan Evaluasi	72
3.4.4. Tahap Produk Akhir	73
3.5. Teknik Pengumpulan Data	75
3.6. Instrumen Pengumpulan Data.....	76
3.6.1. Lembar Wawancara Guru Dan Angket Respon Siswa.....	76
3.6.2. Lembar Angket Validasi Ahli	78
3.6.3. Tes Hasil Belajar	80
3.7. Teknik Analisis Data.....	84
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	88
4.1.1 Tahap Analisis Kebutuhan	88
4.1.2 Tahap Desain Produk.....	95
4.1.3 Tahap Validasi dan Evaluasi	99
4.1.4 Deskripsi Data Hasil Uji Efektivitas Produk	121
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	128
4.3 Keterbatasan Penelitian	140
 BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	142
5.2 Implikasi	143
5.3 Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA.....	145
LAMPIRAN	154