

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D., Ignatia Martha Hendrati, S. E., & Kiki Asmara, S. E. (2020). A. Pengaruh Jumlah Objek Daya Tarik Wisata (Odtw), Jumlah Akomodasi Hotel, Jumlah Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Manggarai Barat Tahun 2010-2019. *Economics and Sustainable Development*, 5(2), 1-1.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Airlangga University Press.
- Ardianti, S. (2017). Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Pendapatan Masyarakat Di Desa Medewi, Kecamatan Pekutatan, Kabupaten Jembrana Tahun 2012-2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 198-206.
- Azhari, M. T., Al Fajri Bahri, M. P., Asrul, M. S., & Rafida, T. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Statistik Objek Daya Tarik Wisata 2020*. Jakarta Pusat ; Badan Pusat Statistik
- Burhan, I., Afifah, N., & Sari, S. N. (2022). *Metode penelitian kuantitatif*. Insan Cendekia Mandiri.
- Dewi, D. L., Indrawati, L. R., & Septiani, Y. (2020). Analisis Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Objek Wisata, Jumlah Hotel, dan Jumlah Penduduk Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2014-2018. *Dinamic: Directory Journal of Economic*, 2(3), 647-658.
- Elisa, N. (2021). *Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Objek Wisata Pantai Linau* (Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU).
- Ghofur, Ruslan Abdul. *Konsep Upah Dalam Ekonomi Islam*. Arjasa Pratama, 2020.
- Harahap, Muhammad Arfan, Anjur Perkasa Alam, and Dian Permata Sari. "Pengaruh Kunjungan Wisatawan terhadap Kesejahteraan Masyarakat." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 2.2 (2020): 220-229.
- Hasanudin, A. I. (2018). *Teori Akuntansi*. MARKUMI.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.

- Kurniawan, Rizki. *Strategi Promosi Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Pantai Saliper Ate Kabupaten Sumbawa Besar*. Diss. STP AMPTA Yogyakarta, 2021.
- Maizar, S. P., Ita Mustika, S. E., Ak, M., CTT, C., Nabella, S. D., & SE, M. (2022). *Pengantar Statistik I*. Media Sains Indonesia.
- Mantu, Y. H. (2019). Studi Literatur: Pariwisata Sebagai Ilmu Pengetahuan, Disiplin Ilmu Atau Kajian. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 8(2), 121-130.
- Nainggolan, N. T., Munandar, M., Sudarso, A., Nainggolan, L. E., Fuadi, F., Hastuti, P., ... & Gusman, D. (2020). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Pandani, Peri. "Pengaruh Obyek Wisata Ranggon Hiils terhadap Tingkat Pendapatan Masyarakat." *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial* 5.4 (2020): 119-135.
- Prasetyo, A. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam Berkunjung ke Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri. *SOSIALITAS; Jurnal Ilmiah Pend. Sos Ant*, 6(2).
- Putri, Ragil Fujiastutikdan Salma Adenia. "Peran Penting APBN 2022 terhadap Program Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional (PC-PEN) di Sektor Pariwisata." *Usaha Pemerintah Dalam Rangka Pemulihan Ekonomi Indonesia Di Masa Pandemi* (2022): 96.
- Priyatna, S. E. (2020). *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Yayasan Kita Menulis.
- Rachelia, N., Abdillah, F., Ds, S. S. M., & Budiman, B. I. (2022). *Perancangan Promosi Wana Wisata Curug Tilu Leuwi Opat Parongpong*. Nurfa Rachelia: 186010063 (Doctoral dissertation, Desain Komunikasi Visual).
- Rakasiwi, L. S., & Kautsar, A. (2021). Pengaruh Faktor Demografi dan Sosial Ekonomi terhadap Status Kesehatan Individu di Indonesia. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 5(2), 146-157.
- Ramdani, Z., & Karyani, T. (2020). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Agrowisata Dan Dampaknya Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus pada Agrowisata Kampung Flory, Sleman, Yogyakarta). *MIMBAR AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(2), 675-689.
- Saputra, M. H., Erwanto, D., & Rizal, R. F. (2022). Penghitung Jumlah Pengunjung Objek Wisata Dengan Metode Deep Learning MobileNet-SSD. *Techné: Jurnal Ilmiah Elektroteknika*, 21(2), 145-154. Sihombing,

Oloan, et al. "Rancang Bangun Aplikasi Objek Wisata Kabupaten Tapanuli Tengah Berbasis Android." *Jurnal Sains dan Teknologi* 2.1 (2020):14-17

Simanjuntak, Bungaran Antonius, Flores Tanjung, and Rosramadhana Nasution. *Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.

Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna, I. (2020). *Statistika Penelitian*. Universitas Negeri Gorontalo, 1(1),1-15.

Syarifah, L. (2022). *Pengaruh Kunjungan Wisatawan terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Objek Wisata Pantai Pasir Putih Sirih (Studi pada Masyarakat Desa Sirih Kecamatan Cinangka Sekitar Objek Wisata Pantai Pasir Putih Sirih)* (Doctoral dissertation, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).

Syahbana, Andra Yudhi. *Pengaruh Pengembangan Wisata Dan Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Masyarakat Sekitar Objek Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan*. Diss. S1 Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2022.

Tobing, M. (2021). Pengaruh Jumlah Obyek Wisata, Tingkat Penghunian Kamar, dan Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ekulnomi*, 3(2), 127-139.

Wisnawa, I. M. B., Par, A., MM, M. P., Kartimin, I. W., Hartini, N. M., & SE, M. (2022). *Brand Dan E-Marketing Pariwisata*. Deepublish.

Wiyati, Rita, Sri Maryati, and Muhammad Thamrin. "Pengaruh Kunjungan Wisata terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat sekitarnya (Studi Kasus Desa Wisata Okura Tebing Tinggi Rumbai Pesisir)." *Jurnal Daya Saing* 6.3 (2020): 257-268.

Zein, S. Z., Yasyifa, L. Y., Ghazi, R. G., Harahap, E., Badruzzaman, F. H., & Darmawan, D. (2019). Pengolahan dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi SPSS. *Teknologi Pembelajaran*, 4(2).