

BAB V

SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLAG

A. Die Schlussfolgerung

Basierend auf den Ergebnissen der Untersuchung sind die Schlussfolgerungen wie folgt:

1) Der Prozess des *Digital Storytelling* für das Fach Tourismus.

Dieser Prozess besteht darin, die Phasen der Theorie von Richey und Klein zu erklären. Dazu gehören (1) Planung: Durchführung einer Voruntersuchung. In dieser Untersuchung wurden Fragebögen an Studenten der Jahrgang 2020 verteilt. Dem Fragebogen zufolge hatten 63,2 % der Studenten noch nie von „Sipirok“ gehört, 73,7 % der Studenten hatten noch nie von *Digital Storytelling* gehört, 94,7 % der Studenten stimmten zu, dass *Digital Storytelling* beim Lernen effektiv das Fach Tourismus, und 100% der Studenten mögen Geschichten für

Lernmedien, die über Videos abgespielt werden. (2)

Produkterstellung: *Digital Storytelling* mit der Anwendung „CapCut“. Das Untersuchungsdesign liegt in Form von Video, Erzählung und Audio vor. (3) Evaluation: Anschließend wurden für dieses Lernmedium zwei Validierungen durchgeführt, nämlich die Materialvalidierung und die Medienvalidierung.

2) Die Ergebnisse von *Digital Storytelling* für das Fach Tourismus sind wie folgt:

- a. Diese Untersuchung macht *Digital Storytelling* für das Fach Tourismus, das dieser Abschlussarbeit ist.
- b. Von Experten validierte Lernmedien.

$$\text{Die Note} = 29/32 \times 100 = 90,6$$

B. Die Vorschläge

Basierend auf den Schlussfolgerungen dieser Untersuchung oben lauten die Vorschläge wie folgt:

- a. Den Studenten wird empfohlen, *Digital Storytelling* für das Fach Tourismus als neues Medium im Deutschunterricht einzusetzen.
- b. Deutschlehrer können *Digital Storytelling* als interessantes Lernmaterial beim Deutschlernen einsetzen.
- c. Leser können diese Untersuchung als Nachschlagewerk für weitere Untersuchung in leichter verständlicher deutscher Sprache verwenden.