

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>AUSZUG</b> .....	<b>i</b>
<b>VORWORT</b> .....	<b>ii</b>
<b>INHALTSVERZEICHNIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>KAPITEL I EINLEITUNG</b> .....	<b>1</b>
A. Der Hintergrund.....	1
B. Die Problemidentifizierung .....	5
C. Der Fokus der Untersuchung.....	5
D. Das Untersuchungsproblem.....	5
E. Das Untersuchungsziel .....	5
F. Der Untersuchungsnutzen.....	6
<b>KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE</b> .....	<b>7</b>
A. Theoretische Grundlage.....	7
1. Der Begriff der Erstellung .....	7
2. Der Begriff der Lernmedien .....	9
3. Das Thema “Sipirok” .....	9
4. Die Arten der Lernmedien .....	11
5. Die Funktion vom Lernmedium .....	12
6. Die Vorteile vom Lernmedium.....	13
7. Die Audiovisualisierung vom Lernmedium .....	14
8. Der Begriff der Tourismus.....	15
9. Der Begriff der <i>Digital Storytelling</i> .....	16
10. <i>CapCut</i> -Applikation.....	17
B. Relevante Untersuchung .....	24
C. Konzeptuelle Grundlage.....	25
<b>KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODE</b> .....	<b>27</b>
A. Die Untersuchungsmethode .....	27
B. Die Daten und die Datenquellen.....	27
C. Der Untersuchungsort .....	27

D. Die Skizze der Untersuchung.....	27
<b>KAPITEL IV DIE ERGEBNISSE DER UNTERSUCHUNG .....</b>	<b>30</b>
A. Der Prozess der Erstellung einer Digital Storytelling Über Sipirok für das Fach Tourismus mit der Applikation <i>CapCut</i> .....	30
1. Die Planung .....	30
2. Die Erstellung.....	37
3. Die Evaluation.....	37
B. Die Erstellung des Videos mit der Applikation „ <i>CapCut</i> “ .....	39
C. Die Diskussion .....	48
<b>KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLAG .....</b>	<b>50</b>
A. Die Schlussfolgerung .....	50
B. Die Vorschläge.....	51
<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>52</b>
<b>ANHÄNGE</b>	
<b>LEBENS LAUF</b>	

