

ABSTRAK

PUTRI SYALWA ROYANI LUBIS. Pengembangan Media *Smart Clock* Untuk Menstimulasi Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun Di R.A Ummul Muin. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Medan 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengembangan media *Smart Clock* dapat menstimulasi kemampuan sosial emosional pada anak. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari 5 tahapan analisis (*analysis*) desain (*design*) pengembangan (*development*) implementasi (*Implementation*) evaluasi (*evaluation*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa media *Smart Clock* tema diriku di kelas B yang dikembangkan telah divalidasi oleh validator ahli media pada tahap I memperoleh hasil persentase sebesar 82% berada dalam kriteria “layak” dan pada tahap ke II memperoleh hasil persentase sebesar 94% berada dalam kriteria “sangat layak” tanpa revisian. Berdasarkan hasil uji coba lapangan mendapatkan rata-rata skor 3 berada dalam kategori “berkembang baik” dan hasil responden guru pada pengembangan media *Smart Clock* memperoleh skor 5 berada dalam kategori “sangat baik”. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa media *Smart Clock* efektif untuk digunakan sebagai meningkatkan kemampuan anak dalam menstimulasi kemampuan sosial emosional di kelompok TK B.

Kata Kunci : Media *Smart Clock* yang dapat menstimulasi kemampuan sosial emosional anak

ABSTRACT

PUTRI SYALWA ROYANI LUBIS. Pengembangan Media *Smart Clock* Untuk Menstimulasi Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun Di R.A Ummul Muin. Skripsi. Medan: Faculty of Education, Universitas Negeri Medan 2024.

This study aims to determine how the development of Smart Clock media can stimulate social emotional abilities in children. The method used in this study uses the ADDIE development model which consists of 5 stages of analysis (analysis) design (design) development (development) implementation (Implementation) evaluation (evaluation). The results of this study indicate that the Smart Clock media on the theme of myself in class B developed has been validated by media expert validators at stage I obtained a percentage result of 82% which is in the “feasible” criteria and at stage II obtained a percentage result of 94% which is in the “very feasible” criteria without revision. Based on the results of the field trial, the average score of 3 is in the “well-developed” category and the results of teacher respondents on Smart Clock media development obtained a score of 5 in the “very good” category. Therefore, it can be concluded that Smart Clock media is effective to be used to improve children’s ability to stimulate social emotional abilities in kindergarten group B.

Keywords: Smart Clock Media That Can Stimulate Children's Social Emotional Abilities.