

## SOMMAIRE

RÉSUMÉ .....	i
ABSTRACT .....	ii
AVANT PROPOS .....	iii
SOMMAIRE .....	v
LISTE DES TABELAUX .....	viii
LISTE DES IMAGES .....	ix
LISTE DES GRAPHIQUES.....	x
LISTE DES ANNEXE.....	xi

### CHAPITRE I : INTRODUCTION

A. Etats de lieux.....	1
B. Identification des Problèmes.....	10
C. Limitation des Problèmes .....	10
D. Formulation des Problèmes.....	11
E. But de la Recherche .....	11
F. Avantages de la Recherche .....	12

### CHAPITRE II : RECOURS AUX THEORIQUES

A. Plan de Théorie.....	13
1. Media d'apprentissage .....	13
1.1. Définition du média d'apprentissage .....	13
1.2. Fonction du média d'apprentissage .....	15
1.3. Classification du média d'apprentissage .....	17
2. Cours Français du Tourisme.....	18
3. Sagesse Locale .....	20
4. <i>Wordpress</i> .....	24
5. Développement (R & D) .....	31
B. Recherche Précédente.....	37
C. Plan de Concept.....	40

### **CHAPITRE III : METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE**

A. Méthode de la recherche.....	41
B. Lieu et temps de la recherche.....	43
C. Objet de la recherche.....	43
D. Procédures de la recherche.....	44
1. Analyse.....	44
2. Conception.....	45
3. Développement.....	46
4. Implementation.....	47
5. Evaluation.....	47
E. Technique de collecte des données.....	47
F. Instrument de collecte des données.....	48
G. Technique d'analyse des données.....	53

### **CHAPITRE IV : RESULTAT DE LA RECHERCHE**

A. Processus de la recherche.....	55
1. Analyse.....	55
a. Analyse des Matières.....	55
b. Analyse des Besoins.....	56
2. Conception.....	58
3. Développement.....	60
B. Résultat de la Faisabilité.....	65
1. Faisabilité par les Experts en Média.....	65
2. Faisabilité par les Experts en Matériau.....	67
4. Implementation.....	69
C. Efficacité du Media d'Apprentissage.....	81
5. Evaluation.....	81

**CHAPITRE V : CONCLUSION, IMPLICATION ET SUGGESTION**

A. Conclusion..... 87

B. Implication ..... 89

C. Suggestion..... 90

**BIBLIOGRAPHIE ..... 91**

**SITOGRAFIE ..... 94**

